



Sunfed 杭州大厦2楼
上衣 1690元
背心 699元
裙子 1990元



MANGO 银泰2楼
白色上衣 439元
牛仔裤 585元

从去年开始,专供南方市场的秋装悄悄变脸 第一拨秋装像足了夏装

文/本报记者 钟兰 实习生 吴晓静 摄/俞冲杰 任烨

时尚秋装 仍以T恤、短裙为主打

上周刚刚在银泰淘到5折MNG吊带上衣的林小姐,这个周一再去逛的时候,发现“全场5折”的SALE牌已经被店家收起来了,取而代之的是“秋装上市”。“印象中秋装多是针织衫、长袖衬衣、薄外套之类的,可是这些新上市的衣服仍然是以吊带背心、七分裤或者印花短裙为主,和想象中的秋装不太一样,这不就是夏装的款式吗?怎么能叫秋装呢?”

记者在银泰百货二楼看到,秋装上市的品牌还真不少。中岛的不少品牌还在做夏装“3~5折”的最后清货,边柜的绝大多数品牌已经把秋装放在了最显眼的位置。在ONLY、VERO MODA等专柜,记者看到新上市的秋装还是以轻薄的T恤、背心、长裤为主,只在颜色和款式上和夏装相比有些许的变化,基本上以冷色调为主,例如浅蓝、银灰,有点秋天的感觉。在ESPRIT专柜,一款标价129元的浅蓝色短袖棉质T恤被标上了“秋装上市”的标签,而另一侧,一款款式基本相同,只是颜色是橘黄色的T恤则贴上了“夏装5折”的牌子。在SCOFFILD、维尼熊等专柜,长袖衬衣、长袖毛衣甚至呢子外套都已经摆放出来了,和夏装的区别还是很明显的。

从去年开始,秋装分批上市

杭州大厦A楼二楼女装专柜的情况和银泰差不多,大部分品牌新上市的秋装依然以短袖棉T恤、短裙、中裤为主。

“现在的秋装已经不是原先的概念了!”银泰百货二楼女装部负责人说:“从去年开始,供应我们南方市场的第一拨秋装就在悄悄发生变化,再也不是大家印象中的长衣长裤了,而是延续夏装的风格,以轻薄透气的T恤、短裤为主打。很多顾客说第一眼看上去和夏装没有区别,其实,它的区别主要在于色彩和款式的些许变化上。比如秋装会以冷色调为主,吊带的宽度会比夏装要宽,或者是两件叠穿。”

从去年开始,秋装都是分批上市的,比如说这最早的一拨秋装,从7月底到8月中旬陆续上市,考虑到这个时期的天气因素,像南方的城市仍然会处于比较高温的天气,秋装基本上是夏装的一种延续,既给消费者一种新鲜感,又能适合于穿着。马上第二拨秋装就要上市了,这次上市的将以长袖衬衣、针织衫为主,短裤和吊带的款式应该就不多见了。

“运作得比较精细的品牌,其秋装基本上要分4~6拨上市,而不是一股脑儿将所有的秋装搬上来。这样,消费者在购买的

时候才会有一个过渡期,保证她买的衣服能马上穿到身上,而不是要放进柜子里雪藏多时。”该负责人说。

大部分消费者 欣然接受这个变化

“天气还这么热,如果商场里一下子就卖厚重的秋装肯定没人买的,像这样弄些过渡款过来我觉得蛮好的,也比较能让我接受。”正在ROSEBULLET专柜买秋装的余女士对新上市的秋装赞不绝口。“满大街的夏装折扣,看得我都发腻了,买些风格清新的秋装回去,肯定能让人眼前一亮。现在的品牌还真是想到了点子上,我好多朋友都喜欢买刚上市的衣服,这样才会走在流行的前端嘛!”

“多元化、更新快、注重流行,这些都是近年来女装品牌呈现在消费者面前的变化。”杭州大厦女装部负责人说,尤其是大品牌表现得更为突出,因为大品牌有相对固定的消费群体,并且数量可观,只有服装的风格多变才能吸引这批稳定的顾客。从去年实施的效果来看,大多数消费者都比较认可这种变化,她们喜欢多变而又有延续性的服装。



K'S 杭州大厦2楼
连衣裙 2998元



ONLY 银泰2楼
白色上衣 199元
七分裤 299元



MANGO 银泰2楼
真丝吊带 659元
裙子 439元



VERO MODE 银泰2楼
白色上衣 299元
裙子 299元



K'S 杭州大厦2楼
背心 698元
无袖外套 698元
牛仔短裤 498元



COZZI 杭州大厦2楼
蓝色针织衫 290元
裙子 590元
项链 190元