

# 十年风雨创业路 点滴关怀存心间

## ——致全国消费者及社会各界的感恩信

亲爱的朋友们：

2006年4月19日，当中国科学院沈允钢院士宣布：“由浙江森宇控股集团铁皮石斛研究所承担的国家十五科技攻关项目，正式通过国家验收。这个项目的成功实施，为生物技术在拯救珍稀濒危中药的应用上提供了宝贵经验，是珍稀濒危中药保护与发展的创新性成果，在技术上有重大突破和进步，达到了国际先进水平”时，我的心被震撼了。

面对这样的激动和喜悦的场面，我的内心深处陡然喷涌而出感恩之情。那一刻起，我就在想，感恩的心应该献给谁？

因为有了阳光，花朵才会绽放；因为有了海洋，鱼儿才能成长；因为有了你们——十年来伴随着森山成长的新老朋友，森山终于有了今天。所以，在这喜庆的日子，我把那份感恩之心，献给你们——十年来所有关爱森山成长的新老朋友。

从1997年成立义乌市铁皮石斛研究所以来，森山经历了无数风雨和坎坷。从最初的一个

几十亩的基地开始，到今天拥有世界一流的铁皮石斛组培中心和1080亩野生环境GAP标准大面积栽培基地；从2003年森山铁皮枫斗上市到今天的省优秀科技产品奖和浙江省著名商标的获得；森山的每一步成长，都得益于你们的支持和厚爱。

你们中，有多年来一直支持和帮助森山成长的各级领导；

你们中，有多年来尽心尽力指导扶持森山长大的各行各业的专家；

你们中，更有上万名信任森山、支持森山、服用森山的忠诚消费者；

——森山属于我，森山更属于您！森山是我的世界，森山更是您们健康的家园！

森山铁皮枫斗“感恩 鉴真”大行动即日起将在全国范围内全面展开。开放的森山将怀着一颗感恩的心，敞开心扉真诚地欢迎您——我亲爱的朋友们！

欢迎你们回家走走，在我们共同的家园里，给我一个表达感恩的机会；

欢迎你们回家看看，在开满仙花的仙草园里，探求铁皮枫斗的奥妙！

浙江森宇控股集团董事局主席：俞巧仙



由浙江森宇控股集团承担的国家十五科技攻关项目，正式通过国家验收。权威专家认定：该项目，在技术上有重大突破和进步，达到了国际先进水平。

# 森山 健康VIP会所



活动信息

- “森山感恩鉴真大行动”正在进行之中——
- 诚邀万名新老朋友森山基地鉴真
- 想知道真的铁皮枫斗是怎样炼成的吗？请拨打电话 8008579665 或 05795423003



高明拍摄森山铁皮枫斗广告片剧照。

去年“神五”飞天，举国沸腾。一部反映我国载人航天工程辉煌发展历史的大型主旋律电视连续剧——《神舟》，相继在各大电视台热播，在全国刮起了一股强劲的“航天热潮”。剧中男一号“仲人”的扮演者，就是以《孔繁森》声名鹊起，塑造了众多观众喜爱的艺术形象、尤其是刚正廉洁的党的领导干部形象的著名演员高明。

2005年，高明与我省著名农业龙头企业——浙江森宇控股集团结缘，正式成为浙江省著名商标——森山“铁皮枫斗”的品牌形象代言人。在日前赴浙进行品牌代言工作的短短数日间，高明平和谦逊、丝毫没有大明星“派头”的朴实作风，一丝不苟、兢兢业业的敬业精神，给“森山”人留下了许多美好的记忆；而“森山”的基地、“森山”的品质、“森山”的文化和精神，尤其是“森山”踏实做企业、诚信筑品牌的质朴风格，也给高明留下了深刻印象。临别之际，轻易不动感情的高明感慨良多：“能给‘森山’这样的品牌做形象代言，我无怨无悔，而且很自豪！从你们企业身上，我看到了我们民族企业的希望……”

### 缘起荧屏

从1997年正式“进军”铁皮枫斗行业以来，“森山”铁皮枫斗从攻克铁皮石斛大面积人工栽培技术这一有着“药学歌德巴赫猜想”之称的世界级难题，到开辟大型仿野生铁皮枫斗栽培基地，承担“十五科技攻关”等四项国家级重大科研项目，到推出“森山”铁皮枫斗系列产品，在保健品市场刮起“森山旋风”，创造单品年销售超亿元的业界奇迹并成功摘取浙江省著名商标，“森山”一步一个脚印地走到了今天。

厚积薄发的创业之路，诚实可信的品质和功效，出色的市场业绩，良好的品牌形象和口碑，还有在行业动荡中表现出的挽狂澜于既倒的大将风范，使“森山”铁皮枫斗多年积累的扎实后劲和锐利气质日益显现。“森山”不仅在研发领域处于国内乃至国际该行业的“领跑”地位，其庞大的基地、雄厚的资金实力、先进的生产基地、健全的市场网络，也都使“森山”具备了向更大的市场空间拓展、延伸的条件。

### 这是一个品牌突围的时代！

谁的品牌影响力大、美誉度高，谁就是成功者，谁就会笑到最后。

随着越来越多的企业加入到铁皮枫斗行业，随着铁皮枫斗产品“同质化”趋势越来越明显，“森山”开始面临着两种选择：一是“淹没”在众多的“同质化”品牌中，一是从“乱军”中“突围”，脱颖而出、独立风标。

“森山”毅然地选择了后者。尽管这样要付出更

多的心力、承受更大的压力，但“森山”的决策者们认为值得！因为他们的理想是要打造中国健康产业的“航母”，要为更多的消费者带去健康的福音。

除了在新产品研发、基地扩大、市场战略调整、销售体系重组等诸多方面加大力度外，如何进一步提升“森山”品牌的知名度、影响力，也开始进入“森山”决策层的议事日程。

经过多层次的商讨研究，各种意见开始趋于一致：寻找一个与“森山”品牌内涵、风格契合，具有相当的影响力、亲和力，能为广大消费者认可的形象代言人！

谁来出任这个形象代言人呢？从决策层到智囊团，到外国各种咨询机构，各种意见建议林林总总、纷至沓来……最后，董事长俞巧仙，这位把“仙草”种到了人间的“江南仙子”一语定乾坤：给“森山”代言，非高明莫属！

原来，俞巧仙是个“电视剧迷”，尤其喜欢看那些反映重大题材的主旋律作品。很早以前，俞巧仙就从电影《孔繁森》“认识”了高明，后来，又从《苍天在上》、《和平年代》、《大法官》、《誓言无声》、《绝对权力》、《国家公诉》等一部部厚重的作品、一个个鲜活的艺术形象中，进一步感知、熟悉了这位大器晚成、艺术风格鲜明、表演充满激情和张力的表演艺术家。

俞巧仙还通过报章杂志以及网络，了解了许多有关高明的消息。从高明的“学表演先学做人”、“人贵有自知之明”等不少言论里，俞巧仙觉得这位老艺术家对待艺术的态度、做人做事的原则，和自己做企业做品牌，有许多相通、契合的地方。而且，高明塑造的艺术形象，大多充满正气，稳重庄严，还特别富于人情味儿，和普通人的情感相通，特别受广大观众的喜爱和推崇……如果能够请到他来做品牌代言人，那不是对“森山”品牌最好的诠释吗？

方向明朗，人选确定，各种准备工作随之紧锣密鼓地展开。

今年10月，经过一段时间的联络、接洽，森宇集团总裁叶智根来到北京，准备与高明正式签约。让叶智根万万没想到的，是这位已经63岁，拿遍了“金鸡”、“百花”、“华表”、“金鹰”等国家级表演大奖，在演艺界地位尊崇的艺术家，竟然是自己老两口“打的”来和他见面的，这跟他心目中大明星前呼后拥的“排场”反差太大了……叶智根向他详细介绍了“森山”的创业历程、文化和理念，高明听得

很认真，不时用他标志性的动作很有力度地点着头，沉吟半晌，用他特有的肯定语气很恳切地说：“我愿意做这个代言，请尽快安排工作时间……”

## 从你们身上我看到了民族企业的希望

——著名影视艺术家高明赴浙代言“森山”铁皮枫斗纪行(上)

□徐军 周文跃

点击<http://zjsenyu.com/>

### 森山铁皮枫斗健康VIP会所

### ——期待您的加入

网上注册，您就可以成为幸运会员

森山铁皮枫斗 健康财富伴侣！



免费咨询咨询热线：8008579665 传真：0579-5421207  
杭州市市场部电话：0571-87793355 www.zjsenyu.com

健康人物