

解放时的张允升商店(老照片)



撰文 全梁

俞冲杰

摄影

2003 年的张允升被用来开酒吧

升百货商 店曾让老杭

河坊街一带云集着不少老字号老建筑, 如今洋快餐麦当劳将进 驻这里,而且进的是杭州曾经最具人气的著名老建筑张允升百货商

八十年前的张允升百货商店,在杭州的地位就象如今的"银 泰",因为两者有着太多的相似之处:都位于当时的闹市中心;引领 着时代的潮流:利用"店庆"大促销……

麦当劳将在老建筑开张

位于中山中路 70 号的张允升百货 商店,不仅是个响当当的老字号,就连其 店面那幢西式的小洋楼也被列入杭州市 市级文保建筑。两三天后,洋快餐麦当 劳就要在这里开张了。

听闻这个消息后,记者立即赶赴现 场核实。在河坊街四拐角,只见一个巨 大的黄色"M"已高高悬挂在张允升的小 洋楼之上,门口上方悬挂着"麦当劳"招 牌,不见张允升百货商店的任何标志。 小洋楼大厅正在紧张的装修之中,已能 辨出麦当劳的踪影。店内麦当劳的员工 告诉记者,麦当劳的装修风格在全球都 是统一的,但考虑到文保建筑的因素, 只进行了特殊的装修,以维持其原貌。

话虽如此,记者发现麦当劳虽然没 有改变老建筑的整体外观和结构,但把 过多的现代元素放入古建筑内。除了标 志性的麦当劳招牌悬挂在外墙外,外观 上基本没有什么破坏,但洋楼大门四周 基本被改造为玻璃,一楼内已经完全是 普诵麦当劳营业厅的样子。

据了解,麦当劳在完成对张允升百 货商店的改造后,还需市文保部门审核 之后才能正式营业。

这幢楼还曾开过酒吧

对于张允升百货商店被改建为麦当 劳一事,周边的几家老字号反应却不怎 么强烈。"在这(麦当劳)之前,早就有个 '三叶屋'酒吧在这里开了两三年了。 隔壁店面的伙计指着大大的"M"字说, "前几年这个位置是酒吧的招牌,还用 霓虹灯绕了两圈,每天晚上都闪来闪去

原来对于周边的商家来说,老字号 被新品牌侵占已不是个新鲜事,像孔凤 春香粉店、宓大昌旱烟店等老字号一 样,正因为生意萧条渐渐淡出了人们的 视线。记者在河坊街随机采访了几位市 民和游客。市民蒋先生认为,麦当劳与 周边传统的街区风格不一样,应该迁到 不远处的吴山广场、延安路等地,洋快 餐不应该侵占传统建筑。但也有游客表 示,在河坊街上既能吃到传统美食,又能 选择洋快餐,两者兼得。

记者联系了杭州市清河坊历史街区 管委会办公室的相关负责人。据他们介 绍,自从杭州商业中心地段从中山中路 迁往武林广场一带后,张允升百货商店 的生意越来越差,后来几番易主,现在找 到了新东家麦当劳。设计初期,麦当劳 公司已经与文保单位密切沟通,力求维 持原建筑风格。"这幢洋楼内最开始卖 百货用品、后来卖过陶器、开过酒吧,但 效益都不怎么好,这次开个麦当劳,预 计经济效益会大幅度的提高。

张允升曾是杭州的"银泰"

杭州人对张允升百货商店这个老字 号有着太多的记忆。

杭州老房子专家仲向平说,张允升 是杭州最早开设的百货商店,开在四拐 角的这幢小洋楼距今已有80多年。"张 允升百货商店最早的东家并不是姓张, 叫做孙仲舒,绍兴人,后来他儿子孙洁 如子承父业。到了50年代,张允升被政 府正式接手。

'当时杭州最闹猛的地方就是清河 坊,是那个年代的商业中心地段,杭州人 最喜欢逛的商店就是张允升百货商店,

当时的人气和名声就如同现在的银泰一 样。"仲向平告诉记者,当年在清河坊的 百货商店不少,但就属张允升生意最火 爆,营业额最大,其中卖得最有名的就是 "五杭"之一的"杭线",商店设有制线、制 帽两个工厂,前面是店铺后面是工厂。

张允升的丝线究竟风靡到何种程度? 记者在杭州市档案馆查到这么一段文字 杭州至民国初,民间手工成衣铺也如雨后 春笋,其中以孙仲舒的张允升最为出名。 尤其是串绳,杭城各扇庄、古玩珠宝店和 卖念佛珠的店家、寺院,都采用张允升的 串绳串扇坠、玉佩和念佛珠。有一年春天, 几位泰国僧人来到张允升对伙计讲:"你 们的丝线会不会褪色?"正好被站在一旁 的孙仲舒听到,当时立即请他们到制线场 地参观,并随便拿了几种颜色的丝线放进 清水里浸了一个多小时,捞出丝线,不见 褪色,众僧人心服口服。

老杭州人曾来这里"血拼"

"张允升不仅生意做得好,还引领着 当时杭州的时尚潮流,张允升店里设计 的男式两瓜帽和女式乌绒帽曾风靡杭 城。"仲向平说,如今见到的张允升小洋 楼,其西式风格是从上海引进的,后来中 山中路上很多老建筑都继承了这种风

除此之外,张允升走红的另外一 原因是孙仲舒很会做生意。据记载,凡来 店里买丝线,年长的,递给烟管一支,旱 烟一袋,泡一杯茶,请他们吸烟稍坐;不 会吸烟的,就请他喝茶稍等;如果是姑 娘、大嫂来买绣花线,就介绍她们一些其 他商品,如帽子、化妆品等。

仲向平说, 张允升商店经营非常有 一套,噱头很多。每年特定时候都有两次 大减价,好像现在每年的银泰店庆一样。 减价期间,店里的职工是不能偷偷回家 的,一旦回家就会被辞退。很多杭州人蜂 拥而来抢购"便宜货",这个情景,就像现 在年末去银泰"血拼"一样。这边顾客抢 购,那边老板在一旁细细观察,哪些货品 最受欢迎,次日就赶紧到上海进货。

换新东家能维持老字号吗?

孙仲舒这么懂得经营,张允升百货 商店名气这么大,为何还是落到几易东 家的地步? 杭州历史学会的丁云川对此 有着独特的看法:"张允升失去了'天时 地利人和',渐渐败落是必然的。不仅张 允升变成了这样,孔凤春、宓大昌这类老 字号都慢慢在杭州消失了。"丁云川说, 如今的杭州人购物只会记得武林广场那 一带,很少有人会来清河坊,老字号们少 了经济基础,难以维持下去,都快关门大

至于张允升百货商店变成麦当劳, 有利还是有弊?一直提倡保护老字号的 杭州专家们似乎都保持着一致的意见: 较为看好麦当劳。丁云川认为如果老字 号建筑保护光靠政府支持,还是很难维 持的,因此必须依靠自身的力量,发挥其 经济价值。"这点并不是不能做到,胡庆 余堂、张小泉、万降都是些成功的例子, 如今张允升就是面临守旧还是发挥'余 热'的转折点。'

或许将"张允升"老招牌换成黄色的 麦当劳"M"是种机遇,但不可否认,当老 招牌离开人们视线的时候, 谁还会记得 这些曾让上一辈人为之疯狂的"血拼"记

