



凯瑟林·泽塔·琼斯 Elizabeth Arden

88周年庆典

杭州解百店庆看点 1

温柔的海水 跳动的火焰

杭州解百新世纪 1F 化妆首饰: 破译 2006 秋冬美丽密码!

无限的光彩和魅力像一团跳动的红色火焰,一股强烈的潮流旋风正在掀起。全新启幕的解百新世纪前厅珠宝新区为你抓住日新月异潮流,更给你带来璀璨夺目的艺术首饰。2006 年钻饰将面临三大流行趋势,神话、宇宙、光线全部都融入现实生活中。

跳动的红色火焰: 新世纪前厅 珠宝新区

美丽密码 1 性感的红唇诱惑

纯正而富有光泽,性感而丰满的红唇像熟透的水果,像伊甸园的禁果具有一种诱惑感。本季你同样需要一支润泽的唇膏,SHOW 出你的“唇”情诱惑。本季 LANCOME 主推的 LE ROUGE ABSOLU 玫瑰柔润唇膏蕴涵的独特保湿科技和防紫外伤害的成分能够真正带来持久靓丽的同时又如护肤品般滋养的唇妆,独特的成分和保湿剂,使该配方可以奇迹般修饰唇部色调。



LANCOME 玫瑰润唇膏

美丽密码 2 保湿,永恒的主旋律

每一位爱美女性都追求光泽剔透的肌肤和均匀的肤色,所以保湿仍是本季的一个重要主题。Elizabeth Arden 推出全新水感 24 小时持久保湿系列产品,含有特别加入的活蛋白复合配方以及专业成分,深度锁住肌肤表层内的水分,有效预防肌肤水分的流失。



Elizabeth Arden 全新 24 小时持久保湿系列

美丽密码 3 让皱纹无限期迟到

挽住青春的手,让年轻多留几年并不是奢望。SHISEIDO 本季推出的 REVITAL CREAM 可及时滋养衬托肌肤的弹性纤维组织。同时,质感细腻的乳霜促使角质层深处回复弹性,令肌肤再生。革命性的保湿成分与人体天然的水分相同,有效淡化衰老现象,使肌肤时刻散发活力光彩。



SHISEIDO REVITAL CREAM 乳霜

美丽密码 4 你的眼部电量够吗

本季不少化妆品牌中带来了最新的眼部护理系列,相信你也可以拥有一双电力十足的眼电! ~H2O+ 推出明星眼部护理产品睛彩“眼神水”,针对 5 大眼部问题护理,消除眼部肌肤的种种问题,令明眸再现,同时再配合以海洋眼部紧肤精华口喱更将带来意想不到的惊喜!



~H₂O+ 睛彩眼神水

趋势 1: 神话、魔幻和蜕变

本季钻饰一个流行符号透露着魔幻、神秘气息,钻饰往往具有奢华的造型,如同巴洛克风格那般富贵气十足,充满着梦幻的色彩。

最 IN 钻饰: 神秘图腾造型的钻饰

TREND 解读: 神话、魔幻的旋风风靡到钻饰设计领域。传说中,钻石是天外来物,是天上掉下的“星星碎片”,是天神的眼泪。长久以来,钻石总是与美丽的感性神话联系在一起,因此也蒙上了一层神秘的魔幻色彩。



周大福水中花系列

趋势 2: 大自然、太空和宇宙

用浑然天成的形状制成的饰品,最大程度展现钻石本质的制作工艺。

最 IN 钻饰: 外型犹如彗星或行星的钻饰

TREND 解读: 随着《星战前传 III》的来袭,21 世纪的人们对大自然、宇宙以及其现象再次产生了浓厚的兴趣。人类对于太空和宇宙的探索是发现的一种方式。银河系的行星和恒星,启发了设计师在作品中结合不同的设计元素,散发钻石由内而外的天然气质,配以简洁典雅的镶嵌,最大程度地呈现整颗美钻,更好的展现光芒通透的空间架构。



迈克尔珠宝流光溢彩系列

趋势 3: 光线的折射

精良的切割工艺配合细腻的设计,如镂空、镶嵌等,以此展现钻饰不同的光影美感。

最 IN 钻饰: 线形钻饰

TREND 解读: 2006 年钻饰设计潮流的第一个趋势就是光线的折射。光启发了设计师再次利用光线折射的原理设计钻饰的造型,力求把钻石的璀璨光芒发挥得淋漓尽致。不同的钻石切割,以及镂空的镶嵌方法等,都能使钻石中光线的折射起到不同的变化,展现出与众不同的视觉效果。凌空而下的瀑布造型,古典优雅的垂吊设计,潺潺流动的水流线条,光线的折射赋予设计师们的灵感结晶。

古名 Lush Fruit 系列



瑞恩钻饰 佳偶天成系列

Ama 地中海系列



温柔的湛蓝海水: 新世纪 1F 化妆品区