



# 全新生活方式 从这里起步

杭州解百B楼5-6F家电生活馆引领时尚生活

时下,买家电不再是简单枯燥的数据对比。时尚化、生活化的家电产品越来越受到消费者的青睐。随着生活品质的逐渐提升和居住空间的不断扩大,人们对品牌的认知度及可信度也在不断提升,选择家电,就是选择品牌。

杭州解百B楼5-6F家电生活馆内,已形成了一个以品牌为依托的家电集中地,汇集了众多知名品牌,西门子、海尔、博世、松下等精品均为家电生活馆抹上浓厚的品牌底蕴及色彩。

## 海尔——“巴黎星空”演绎 U-home(杭城首家 落户解百)

此次推出成套家电销售新模式——海尔U-home 成套家电标准,通过提供的多套家电解决方案,让消费者根据自己的喜好进行选择,由海尔提供一站式送货安装服务。

海尔将出售这种具有智能功能的

U-home 成套家电——巴黎星空系列,首次安装了海尔自主研发的e家佳芯片,并实现了可以在高速网络下,传输高清视频的功能产品的批量生产。

## 松下——真情融入 精心制造

松下电器提供高品质、高性能的商品和优质的服务,以“为了使人们的生活变得更加丰富、更加舒适,并为了推动世界文化发展做出贡献”为经营理念,不断推进各种电子产品的制造和销售。

特别看点1:

智慧倾斜带来轻松享受

斜式滚筒洗衣机将内筒倾斜20度,带来了其独有的5大优势:方便、节水、快速、洁净、静音,可以不用弯腰或下蹲便可直接投放和取出衣物,让洗衣变得更轻松。



特别看点2:

理想境界 生活至上

松下剃须刀ES7043S,采用30度黄金切割锐角内刀头,“安来钢”精制不锈钢,多方位浮动3刀头,高速马达和全身水洗,采用符合人体工学“流线型机身”。



## 飞利浦——精于心 简于形

飞利浦家庭小电器及个人护理部为消费者提供丰富的高品质产品,从而满足消费者的广泛需求。产品不但设计新颖,同时亦以品质和功能卓越而闻名全球。

特别看点:

吹出闪亮 创出时尚 美发系列

采用恒温护发系统,负离子养护,有助于减少头发干燥和静电,使秀发柔亮、顺滑、有光泽;热量均衡技术,更温和地干发;护发冷风喷出钮,直接输出护发冷风,固定发型,效果更持久。



## 博朗——功能重于形式

德国博朗产品涵盖有电动剃须刀、女用剃毛器、美发产品、厨房小家电、蒸汽电熨斗、一秒体温计。

特别看点:博朗360° Complete 尊显科技,带来完美剃须享受。专利技术的动量梳,可使平躺在面部的残须竖立。舒适刀片,几何刀网设计,避免来回摩擦肌肤,带来舒适紧密的剃须享受。



## 西门子——我家的电器都是西门子



凭借着德国的精湛工艺,享誉欧洲百年。西门子进入杭州市场后,也得到了普遍的认同。西门子电器是不同风格的生活时尚与现代设计理念完美融合。

特别看点:西门子橱柜

西门子厨房电器产品将欧洲厨房的美学元素按中国厨房的使用功能融合,通过合理科学的规划,充分、有效地整合所有厨房电器功能,使厨房更符合操作习惯,更有效地利用空间,使厨房保持清新洁净,优雅美观,健康环保。

## 博世——科技成就生活之美

BOSCH(博世),欧洲家电顶级品牌,同时也是欧洲人士首选的家电品牌,具有时尚、激情速度、动力等特性。在欧洲,拥有博世家电是事业成功,对家庭有责任感的表现。

2005年,欧洲家电顶级品牌——博世全面出击中国市场。上市后的博世给沉闷的高端家电市场带来一股来自德国的浪漫气息。



## 索尼——演绎高清世界多彩体验



索尼是世界上民用专业视听产品、游戏产品、通讯产品和信息技术等领域的先导之一。

特别看点:

博大“晶”深系列

索尼BRAVIA拥有的亮艳色彩,背光技术,色域宽广,色彩还原丝丝入扣。配合BRAVIA ENGINE EX图像处理引擎技术,实现了1920\*1080的细腻画质,使色彩层次分明,逼真还原,经得起大师挑剔的眼光。

## 德国双立人——优雅生活卓越享受

杭州解百阳光天桥上的“双立人”品牌专柜,是世界刀剪餐具领域内的顶级品牌。

特别看点:

现场演示生活享受

双立人推出的厨具如同厨房中绝佳的装饰品,锅身以18/10不锈钢制造,传导性及保温性极佳,无油烟健康不锈钢锅,传热更快更均匀,省时省能源。无滴漏倾倒血缘设计,倾倒汤汁更清洁卫生。

