

节能生活从科龙电器开始

科龙电器成国庆家电 PK 赛中的大亮点

随着国庆黄金周的临近,各商场、卖场的促销旺季也来到了,这几天国美、苏宁等家电卖场都已开始摩拳擦掌,各种优惠措施也在这几天开始逐渐出台。面对商家各种诱惑,作为消费者切不可只图便宜,在购买家电产品时,需从产品的品牌信誉、质量以及服务等方面入手仔细分析。“节能”目前已经成为衡量家电产品的重要标准之一,在今年国庆期间的家电 PK 赛中,以“节能”产品著称的科龙电器成为一大亮点。

科龙一级能效空调独占鳌头

据了解,目前市场上各大品牌的一级能效产品中,科龙以其能效比高、一级能效空调型号数量最多,赢得了更多消费者的青睐。国家发改委公告的最新统计结果显示,科龙一级能效空调型号数量达 32 款,占科龙、格力、美的、海信、海尔五个空调企业总和的 41.5%,稳坐节能空调霸主地位。

目前,在国美、苏宁等卖场的空调专柜中,各大主流品牌都在全力推荐高效节能空调,一级能效空调成了消费者关注的焦点。同时,大多数厂家的主推产品虽然是一级能效空调,却苦于仅推出一、两款样机,型号较为单一,难以让消费者挑选到匹数、价格、款式等方面都满意的产品。这种情况给科龙带来了绝好的商机。在国美商场,科龙开设了“一级能效空调专区”,引来了大多数空调消费者。该“专区”共展出了 6 款“双高效”系列空调,能效等级都在一级以上,小一匹、一匹、一匹半、两匹、三匹等,型号非常齐全,而且,配合不同的外观和辅助功能,可供选择的一级能效空调数量更多达 30 余款;与仅有一、两款一级产品的其它品牌的对比,十分抢眼。在其它品牌专柜未找到合适的一级能效空调的消费者,纷纷涌至科龙展区,总能挑到最为满意的一款。

据悉,科龙是我国拥有一级能效空调产品最多的厂家。今年 3 月 6 日,国家发改委、国家质检总局联合公布了最新的一、二级能效空调产品规格型号及企业备案名录。统计结果显示,科龙、格力、美的、海信、海尔五家企业共有一级能效空调 77 款,其中科龙有 32 款,占上述五个空调企业总和的 41.5%,几乎一家独占半壁江山。而且,这 77 款一级能效空调中,能效比最高的一款是科龙 KFR-27GW/S3F,能效比达 4.44,稳夺冠军。

科龙空调在节能方面遥遥领先的地位,与历来主打节能牌的研发战略有关。早在 2002 年初,科龙就提出了“空调要按效率卖”的主张,全力开发高效节能空调,并研制成功了一代双高效空调,能效比达 3.8/4.2,打破国内纪录;其后又相继推出第二、第三、第四、第五代双高效空调,最高能效比达 7.0,节能水平共三次打破国内纪录,两次刷新世界纪录。今年,科龙在原有的节能水平领先的基础上,进一步确立了“高端战略”,在扩大一级能效产品线的同时,推出更新颖的外观、更精美的工艺、更强大的健康功能,从而全面提升高端产品的综合“素质”。业内人士认为,伴随着“高端战略”的落地执行,科龙高端产品可望继续出现翻番增长的飙升行情。

科龙“双效爵”率先启动 2007 空调市场

尽管 2006 成为空调业的“大灾年”,科龙空调销量却逆势劲升,成为空调销量排行榜上最耀眼的明星。9 月开始,科龙乘势出击,率先发力,以“双效爵”的大量普及,迅速启动 2007 冷冻年度空调市场。

据中怡康零售统计数据显示,今年绝大多数空调品牌的销量持续大幅下滑。目前市面上尚存的 26 个空调品牌中,7 月份有 21 个品牌的销量较上月下滑,其中降幅达 10% 以上的共 15 个品牌,降幅最高者达 59%。科龙空调的市场表现恰恰相反,6 月份销量较 5 月份上升 13.2%,7 月份销量较 6 月份又进一步攀升,成为空调市场上增长最为强劲、最具潜力的品牌。

业内人士分析,在今年惨淡的市场上,科龙空调之所以能一枝独秀,“双效爵”系列双高效空调功不可没。科龙双效爵系列空调不仅能效比很高,而且还拥有“自动清洗”、“自动监测空气质量”等独创的技术。当空调需要清洗时,按下清洗键,室外机即反向运转,自动清洗附着其上的灰尘、污垢,这样,既节省了大量的清

洗费用,还可使空调保持长久高效。当空气质量不利于人体健康时,双效爵空调会自动得出监测结论,并自动发出信号,提醒主人尽快开窗换气,确保全家健康。

双效爵空调在节能、健康等方面的明显优势,确保科龙在“灾年”同样获得了“丰产”。

9 月初,空调新的冷冻年度伊始,科龙乘势出击,科龙即拿出“双效爵”全系列高端产品,在全国范围内发起了一场将持续一个月的“高效普及、品质升级”大行动,消费者在活动期间到指定商场购买科龙“双效爵”空调,可获得高达数百元的现金返利,以此率先启动 2007 空调市场。



冰箱的传统“被动保鲜”为“主动养鲜”,从而可以保证让不同的食物迅速找到最佳的存放温度,保持原生态状态下的营养和口感。与其他冰箱相比,容声冰箱采用的“分立多循环”技术能够实现冰箱精确控温,将温度的误差精确地控制在 $\pm 0.1^{\circ}\text{C}$ 之内,这是其他厂家难以做到的。一些厂家宣称 0°C 保鲜,实际上温度的误差常常超过 $\pm 1^{\circ}\text{C}$ 甚至更多,并不能保证蔬菜水果等食物处于“鲜活”状态。而容声“原生态”冰箱控温的精度由于无限接近目标值,所以能够快速有效地锁住食物的营养和水分,起到理想的保鲜效果。

容声冰箱能够之所以做到独霸市场,市场营销专家认为,关键是它拥有雄厚的技术实力和市场基础。容声品牌创立于 1984 年,迄今为止十次连续夺得“全国销售冠军”,是极负盛名的“中国驰名商标”、“中国名牌”。2003 年以来,它所推出的容声联合国节能明星冰箱、容声停电保鲜冰箱、日耗电仅 0.28 度的超低耗电量冰箱以及与七月份推出的容声 SPA 原生态“蓝爵”系列冰箱均受到消费者的热烈欢迎,产品供不应求,被营销界视为最成功的案例。

冰箱巨头拼保鲜

容声原生态技惊群雄

市场调查研究报告显示:今年以来,在 6 大类影响冰箱购买因素的指标中,保鲜已经替代节能成为消费者最受关注的指标。1~8 月,容声原生态保鲜冰箱在杭州、上海、北京、深圳、等大中城市的销量比去年同期增长了 50% 以上,在与世界知名品牌同台竞技中技惊四座、占据上峰。

在家电卖场里,保鲜这一功能现已成为众多冰箱品牌争相“扩充地盘,领‘鲜’群雄”的绝招之一,目前,除了容声主推的“原生态保鲜”外,还有“ 0°C 保鲜”、“维他保鲜”、“原味保鲜”、“维 C 保鲜”、“杀菌保鲜”等概念。

容声“原生态”冰箱受到热烈追捧,业内人士介绍说,主因是它创造性地开发出了“主动保鲜”的功能,能够长时间保证蔬菜水果中的氨基酸、蛋白质、碳水化合物、维生素和多种微量元素不流失,处于原生态般的新鲜状态,从而更加有利于人体吸收,促进身体健康。

技术专家指出,容声冰箱采用了科龙独创的“分立多循环”专利技术和维生素 C“养鲜魔宝”技术,不仅能实现冷藏室/冷冻室/变温室独立开关和转换,保证制冷“变、准、快、省”,而且可以主动向蔬菜水果中添加维生素 C,变



广东科龙电器股份有限公司 | 地址: 广东省佛山市顺德区容桂容洪路8号 网址: www.kelon.com 电话: (0757)-28362000 传真: (0757)-28381124 邮编: 528303