



子怡周迅情同姐妹,成为当晚最耀眼的两颗明星。

17 件拍品均是奢侈品牌全球限量版

除了耀眼的明星阵容外,国际顶级大牌也纷纷闪亮登场,BVLGARI、DIOR、GUCCI、ARMANI、CARTIER、DUNHILL、FENDY、LV、OMEGA、PRADA、TAGHEUER、TIFFANY、TOD'S、VERSACE 等奢侈品品牌,均捐出顶级限量产品参加此次慈善拍卖。

由 Karl Lagerfeld 亲手设计的 CHANEL “最佳着装小熊”成为第一个亮相的拍品。这只身着 CHANEL 标志小熊以 5000 元的起步价惹得众多明星纷纷出手,争抢得最为激烈的当数范冰冰和林依轮了。不过,酷爱收藏玩偶的林依轮以 5 万元的价格最终成为晚会的第一个买家。抱着小熊的他兴奋地当众宣布,这只身价不菲的小熊是他买到的个子最大的玩偶,并表示很高兴也为慈善事业献了一份绵薄之力。

Versace 的限量 Oval-Couture 手工黑色皮草包引起了众多女星的关注。这

款由上等黑色兔毛、大蟒蛇皮及扭纹皮革交织而成的精制皮包,手袋镀金饰牌,还刻有设计总监 Donatella Versace 度假别墅的地址。主持人开玩笑说,拍到包的人就能凭着这个地址去别墅与 Donatella Versace 度假了!就在众女星争抢得不可开交之际,一位神秘的美女“弯弯”以 10 万元的天价一举夺标。她就是在去年的慈善晚会上高价拍下 LV 皮箱的“标后”,看来,今年为了蝉联“标后”也在暗暗铆劲。

当晚最后一件拍品是著名画家曾梵志特意为 BAZAAR 创作的油画作品《天空》。此前,曾梵志一幅比《天空》更小的作品在油画市场就已创下 290 万元的高价,因此,既是行善,又有极大增值潜力的《天空》仅起拍价就已打破了整整 166666 元的拍卖记录。而颇具商业眼光的华谊兄弟的老总王中军,在几番竞价之后,最终以 170 万元拍得,成为本次拍卖会当之无愧的标王。

时尚不息 慈善不止

百位明星助阵,1 个半小时筹得 350 万元善款
本报记者作为浙江惟一受邀媒体亲历“BAZAAR 明星慈善夜”

文 / 本报记者 钟兰
摄 / 衡国良

曾梵志油画作品《天空》拍了一百七十万元



慈善与时尚,这原本不相干的两个事情一旦结合在了一起,就有了 N 条被人关注的理由。

2006 年 9 月 30 日,北京东方君悦大酒店成了一个璀璨之地。富丽堂皇的大厅铺上了醒目的红色地毯,来回奔忙的服务员全部换上镶有金边的黑色礼服,每个人脸上都掩饰不住的兴奋。来自全国 27 家省级媒体的记者以及 100 多名京城娱记,从当天下午 4 点半开始就背着“长枪短炮”抢占有利地形……所有这一切,都是为了了一场晚会,一场以慈善的名义开办的明星晚会,主办方是在中国时尚圈赫赫有名的刊物——《时尚芭莎》。

下午 5 点半,身着白衬衣、黑马甲的胡兵出现了,依旧带着他那迷人的招牌微笑。接着,沙宝亮、李小冉、吴若甫、井冈山、霍思燕、陈坤……众多明星鱼贯而入,就连徐静蕾、佟大为、陈鲁豫这类低调人士也是盛装出席。6 点左右,压轴明星章子怡身着白色礼服最后一个出现在红地毯上,吸引了现场所有人的眼球。

6 点半,晚宴正式开始,一百多位明星以及来自世界各地的商贾名流济济一堂,开始享用酒店特别制作的总统级待遇的晚宴。接下来,“明星慈善拍卖”在著名主持人吴大维、柯蓝的“实力”敲锤之下开幕。最终,17 件拍品创下了 351 万 8439 元的成交记录。而拍卖所得的所有善款,将全部捐助给由奥迪公司和联合国儿童基金会共同发起的“童梦圆”项目。

“标后”那英 最爱 LV 中国麻将盒

当晚的拍卖会,一共掀起了几个小高潮。第一个高潮由搜狐 CEO 张朝阳挑动。往年的拍卖会上,他都会神情自若地拍下其中一件物品,送给自己邻座的女士。而今年的慈善夜,张朝阳的邻座,一边是国际影星章子怡,一边是今年的“影后专业户”周迅。最终,第十件拍品——NETIGER 和施华洛世奇“风衣”被他以 166666 元拍得,赠送给了周迅。当主持人柯蓝鼓动他以同样的价钱给章子怡也拍一件东西时,章子怡先笑了出来,连连为他打圆场:“不了了,友情更重要!”

那英在娱乐圈中是出了名的爱打麻将,当第 11 件拍品——路易威登第五

代传人亲自送出一副中国麻将盒起拍时,沉默良久的那英第一个站起来叫价,一向节俭的章子怡此番也为了自己的心头好开始和老那较劲。眼看着拍卖价水涨船高,爽直的那英干脆和章子怡“私下沟通”,并当众大咧咧地开玩笑:“别和我抢了!”最终,对路易威登情有独钟的章子怡主动让爱,老那以 166666 元的“吉利价”拍到了这件珍品,成为当晚的“标后”。激动的老那一上台就急不可耐地打开麻将盒,和 LV 的品牌代表玩起“猜牌”来。接着,还没等主持人宣布离开,她就开玩笑要抱着麻将盒回家打牌,惹得全场大笑。

● 链接

时尚不息、慈善不止——“BAZAAR 明星慈善夜”

“BAZAAR 明星慈善夜”是由全球著名时尚杂志《时尚芭莎》自 2003 年首次发起的慈善盛会,今年已是第四届。2003 年 7 月,当《时尚芭莎》提出“慈善,到底是谁需要谁”并集聚明星、品牌和媒体三重力量首次举办“BAZAAR 明星慈善夜”时,社会上反响十分强烈。众多明星自愿捐出他们的珍藏品,以慈善拍卖的形式为北京红十字协会筹款 16.5 万元。

今年,“BAZAAR 明星慈善夜”将由奥迪公司和

联合国儿童基金会共同发起的“童梦圆”项目筹集善款。“童梦圆”计划从 2006 年起,连续 5 年在中国西部 10 个省、自治区 22 个县的 150 个自然村,为那些虽然因各种原因离开学校,但仍然拥有梦想的校外青少年建立 150 个功能齐全的“学习中心”,帮助他们提高生活技能并实现他们的梦想。自该项目启动以来,已成功举办过三次慈善拍卖会,共筹得善款总额达人民币 199 万余元。



拍得麻将包后,那英抑制不住激动的心情大叫起来



施华洛世奇为慈善晚会做了一场 RUNWAY ROCKS 时尚秀



吴若甫和他的新婚妻子刘莎