



生日:1984年3月22日  
身高:182cm  
三围:87cm 62cm 89cm

## 张梓琳： 从跨栏高手到世界小姐

文 / 吕琳

上周末的世界小姐决赛,一系列激烈的竞争结束后,听到自己的名字以冠军的身份被缓缓念出来时,张梓琳睁大眼睛捂住嘴一脸的不可置信。

“我不知道应该用怎样的语言来表达此刻的心情,我只想请给自己一个机会,让梦想照进现实。”后来,她在博客里这么写道。

在此之前的57年的世界小姐历史上,还没有哪个中国人能够成为它的主人。毕业于北京科技大学的高材生、身高1.82米、模特出身的张梓琳有幸成为了中国第一个“世界小姐”。

### 曾与刘翔一起跨栏

张梓琳出生于河北石家庄,之后移居北京。遗传了爸爸妈妈的“高人基因”(爸爸1.87米,妈妈1.72米),从小张梓琳就在同龄人中“高人一等”。奔跑速度过人,8岁开始接受田径训练,主攻跨栏和三级跳远,训练一直到20岁。高中就读于清华大学附属中学,后被定向保送进清华大学体育系,曾与刘翔一起接受跨栏训练,本来准备按体育苗子培养她,可她不太愿意在体育方面发展,后来考上北京科技大学攻读经济管理专业。

### 不化妆不敢出门

张梓琳从小就长得很高、很瘦,被好友们戏称为“鸵鸟”。不过,张梓琳一直固执地认为自己更像是只长颈鹿,纤长、温柔、慢吞吞。对于自己的身材,张梓琳最满意的是手和腿。她乐于展示自己的完美优势,无比迷恋超短裙,因为那样可以把她修长的美腿展露无遗。在沙滩上,张梓琳更是拼了命也要穿比基尼,哪怕只是在北戴河也不例外。虽然身材出众,但对于自己的脸蛋,张梓琳却毫无信心,她总说没觉得自己多漂亮,所以出门前必定会仔细地化妆,不然就不敢见人。“我的身高容易被很多人盯着看,所以不能不注意形象。”不过,正是这张中国式脸蛋,却成功地征服了世界。

### 也曾害怕失败

世界小姐大赛是全球举办时间最早、规模最大、最具影响力的顶级选美大赛。如此权威的选美比赛,张梓琳一直梦想参与其中,体会她的魅力,却迟迟没有坚定自己的想法。因为她一直不能确定一个女人要出色到什么程度,才有资格代表一个国家站在世界的舞台。直到今年,张梓琳下定决心试一试。在北京赛区成百上千的报名者中,经过了初赛和复赛以及各个分站赛的考验,张梓琳顺利进入了决赛。直到进入决赛,张梓琳才把自己参加世界小姐的消息告诉了大家。不过一切担心都不必要了,张梓琳顺利地成为“中国小姐”进入了“世界小姐”的决赛舞台。

### 世界小姐的择偶观

1米82的身高,对于一个女孩子来说,多少有点残酷。毕竟绝大多数男士不希望仰视身边的佳人。包括张梓琳的父母在内的许多人都担心她会找不到对象。张梓琳不太服气,她不觉得高有什么不好,更不担心这会给她带来的异性缘带来困扰。“喜欢我,和我长什么样子无关。”

张梓琳心中男友的首要标准是善良,其次是事业心,再则要有家庭责任感。张梓琳对于结婚生子很是期待,她喜欢小孩子,她关注着前辈们的育儿经:“我们模特界也有许多姐姐结了婚、生了孩子,照样没有放弃做模特的,这并不矛盾。”

献给不愿遗憾的人们

## 谁导演了今冬时尚大片?

世界名牌波司登领衔“总导演”

85%的人,在为冬季穿衣问题而大伤脑筋。你是其中的一员吗?

65%的人,进入冬季后,时尚品味立刻“降档”,因为冬天,一向是时尚的真真空期,冬季选装的确是个难题。

### 冬季穿衣的“三大时尚遗憾”

春夏秋三季,人们都十分重视款式、色彩、风格,但到了冬天,众多时尚一族却沦为“冬季时尚遗憾者”。

一是色彩单调。冬季环境色调本来就单一,而很多人穿衣又集中于黑与灰。不是人们不想鲜艳,而是许多冬装品类,如皮衣、棉袄、大衣等,色彩变化很小。

冬装品类中,只有羽绒服能把流行色彩发挥到淋漓尽致。因此,羽绒服越来越成为人们冬季服装的首选。

二是款式无突破。许多人认为,羽绒服款式无变化,这实在是误解。今年波司登已经把“羽绒服时装化”,羽绒服成为了冬装中款式最丰富的品类。

三是穿衣无变化。一些人将羽绒服单纯看成御寒衣,于是,一件羽绒服穿一个冬天,一件羽绒服穿在不同的场合,缺少变化、沉闷无比。

今年开始,这些“落伍陈规”已被打破,因为波司登,作为连续12年全国销量遥遥领先、连续11年唯一代表中国防寒服向世界发布流行趋势的领军品牌,07年又有新突破。

9月,波司登荣获了“世界名牌”,这是中国服装界的唯一的一个“世界名牌”。

凭借品牌的至高荣誉,波司登选择在今年为冬季时尚开启一个新纪元,推出了“中国羽绒时尚年”,07时尚、休闲新产品闪亮登场。每个环节都有独特的“时尚密码”。

### 波司登时尚密码,让冬天更兴奋!

波司登独家时尚密码让关注时尚的人们冬天不再有遗憾:

#### 1. 独家突破,时尚从面料开始

波司登开创了“中国羽绒服”“高档面料新时代”:领先使用高档金属丝面料、立体美感的泡泡面料,柔和轻薄的天然纤维、手感清爽的浮线纹理,在波司登07新款广泛运用,质感出众,闪亮心情。

#### 2. 色彩款式,征服冬季视觉

07新款波司登羽绒服,与国际流行色同步,极地白、风雅黄、午夜蓝、烈火红……缤纷色彩,风情万种。立体裁剪的运用,合体华丽的造型,双层领等独特款式,使羽绒服与众不同。

#### 3. 细节主义,魅力无处不在

每一款波司登,必有一处独特设计。个性的纽扣、酷感的拉链,一处别致的毛皮点缀,甚至几根特别的行线,都让消费者个性十足、卓雅出众。

### 颠覆冬季,波司登引发抢购

“一年3个冬季!”是波司登推出的全新时尚理念,让冬天充满新意与变化。

波司登推出了时尚、休闲、经典款式,在各种场合,都有最适合的款式;并且率先针对初冬、深冬、晚冬的天气变化,提出了全新的“三个冬季”衣着理念:初冬的轻薄短款、深冬的时尚大衣、晚冬的动感系列,让冬天充满新意与变化。

因此,波司登新品刚刚上市,立刻得到热捧,尚未完全降温的时候,“初冬系列”已经引发抢购,甚至出现了“阶段性断货”。

目前,波司登正全力保证各商场、专卖店的新品供应,并为消费者准备了诸多惊喜。消费者到波司登的商场专区、专卖店,不仅能让自己“时尚升级”,更可能有喜出望外的收获。