

Outlet 杭州版 能淘到 35 欧的 Armani 衬衣?

文 / 本报记者 钟兰

听说,杭州马上就要开一家专卖过季名牌的 OUTLET,杰尼亚、阿玛尼、Burberry、Prada、Zegna、Bally、纪梵希通通 2-6 折;听说,已经有人迫不及待地冲过去,淘到了半折的 FENDI 连衣裙,而且正好是今年夏天看中的款;听说……

老板出差 正好翘班去淘宝

如此如此的“听说”,早就已经勾起了小索心里那点购物的瘾。正好,老总到上海出差,办公室里没人管她,小索赶紧收拾好手头的事,带好银行卡就出发了。

周二,下午两点半,这个时间段,原本车就不多,小索连吃几个绿灯,开得很顺畅。雨刚好停了,小索有点莫名的兴奋。她摇下车窗,听着 JAY 的《青花瓷》,不到半个小时就开到了萧山。还好,上次带朋友去那里的嘉年华玩过,小索熟门熟路地就找到了休博园。刚到门口,一个皮肤黝黑的保安就热情地迎上来:“去 Outlet 啊?进大门往右拐就是了。”

还是原先那排如童话里的城堡一般的建筑,只是现在挂上了巨幅的广告画,诺大的停车场,车不多,零星地停着十多辆。

这里分上下两层,几乎都是清一色的专卖店形式,从外表看,和商场里的专柜没有多大区别。上一层的 Prada 已经开出来了,只是货品还没有陈列出来。范思哲、阿玛尼这些品牌都有开店,只是还在装修。下一层则以店中店的形式为主,几家较大的品牌店内,分别囊括了十几个品牌。比如 NINE WEST,里面除了 NINE WEST 的货品,还有 ANNE KLEIN、EASY SPIRIT、JOAN&DAVID、ENZO ANGIOLINI 等等。服装、鞋子、包包都有,品种很齐全。

此外,一楼还有 ESPRIT 的折扣店,最低折扣在 2 到 3 折左右,NEW BALANCE 夏款运动鞋 5 到 6 折,七匹狼、曼哈顿、皮尔·卡丹也在一楼设有专门店。OLIVIER STRELLI 的专门店已经装修完毕,开始码货。

390 元的羊皮长靴?

拿回家下雨穿穿也好的,还 NINE WEST 的呢

在一楼的 NINE WEST 品牌馆,小索看中了一双软羊皮长靴,深棕色,款式很简单。虽然尺码刚好是自己的尺码,但并不是自己喜欢的类型。小索正打算放下,这时,服务员告诉她,这双鞋子折后只要 390 元。

什么? 390 元!小索简直不相信自己的耳朵,她拿过价格牌一看,果然,原价 2290 元,现价 390 元!小索想也不想就开了票。“这么便宜,拿回家下雨穿穿也好,还 NINE WEST 的呢!”

这双鞋子明显大大助长了小索的购物欲。接着,她又迅速地看上了一款 NINE WEST 的皮衣,小西服领的修身款,皮子很软,同样也是深棕色。服务员说,这是去年冬天的款,原价 1800 元,现在 5 折价 900 元就能搞定。这又让小索一阵心动。

经过好一阵子的试来试去,小索最终拿下两双皮靴、一件皮衣、一件针织衫、一双夏天穿的单鞋,总计花去人民币 3500 多米。

拎着四五个购物袋,小索不忘向我传授血拼经验,“这些打 5 折的基本上都是去年的款,再说我挑的都是很简单的基本款,不容易过时,看到合适的尺码就得赶紧下手,等到正式开业再来买,肯定尺码不齐的。这两双靴子最划算了,2 折都不到,简直便宜到家了。”

这时,店里另外一位女士也淘得不亦乐乎。她挑了一双 AK 的女鞋,原价 990 元,现价 390 元;一双 EASY 的长统靴,原价 1690 元,现价 390 元;一件 JOAN&DAVID 的女毛针织品,原价 3000 元,现价 1500 元;一条 EQ:IQ 的女式连身裙,原价 3600 元,现价 1800 元。

返回的路上,这位“购物老江湖”还意犹未尽,以自己去过的青浦 Outlet 以及香港东荟城的 Outlet 为例,开始了评点。她说这里的货品还不够丰富,品牌有点杂。“像一楼底下的几个男装品牌,那个不知道是不是 POLO 副牌的品牌,还有皮尔·卡丹这种,感觉不是很主流。ESPRIT 里面的折扣虽然低,但是东西太少了,我随手看了一件绿色的毛开衫,



皱皱巴巴不说,背后还破了一个洞,估计是在仓库里放太久了吧。”

尽管如此,小索仍然对今天的战果颇为满意,回家后还发来短信:“亲爱的,15 号那天我们再去吧,我还想买那只 FENDI 的小包!”

提问供货商

新开的 Outlet,货品正吗?最低能打几折?真能淘到传说中的低价大牌货吗?对于这些疑问,恐怕只有直接采访为杭州 Outlet 供货的代理商们最为清楚。目前,和杭州 Outlet 合作的大型代理商有好几家,基本上都是奢侈品品牌的国内总代理。比如香港辉采时装贸易有限公司,其总部位于香港九龙尖沙咀,主要代理欧洲高级男女时装;北京的欧洲时尚经贸有限公司,经营着阿玛尼、Ferragamo、Ferre、Givenchy、Boss、Gucci、Burberry、Cavalli 等品牌;还有一家总部在香港的 GRI 公司,包揽 20 多个国际服装品牌,旗下有 EQ:IQ、Joan & David、Anne Klein 等品牌,杭州人熟知的 Sole Alliance、Nine West 也在它麾下。

Outlet 里卖的是不是都是打折的大牌? 不是的,以流行品牌为主

大家往往都认为 Outlet 是专售折扣大牌的地方,其实 Outlet 只是厂家直接面对消费者销售的一种模式,Outlet

往往以低折扣的大牌货品来吸引大家的光临,但是销量还是得靠大众的流行品牌。在 Outlet,不仅仅会看到世界一线品牌,往往会看到更多的是运动类的品牌,还有一些流行女装、男装。

Outlet 里会不会有假货? 卖出去就是利润,做假货还要花成本

Outlet 本来是个好东西,但刚刚搬到中国,刚开始发展的时候,就有点变味。照理说,Outlet 因为卖出去的货量大,一般只有总代理才有这个实力提供这么多的货量。如果为 Outlet 供货的不是总代理,而只是二级或三级代理,那这个(真假)就难说了。万一货卖不够,造假也不是不可能的事情。但是如果总代理来做,十几年发展积压下来的货都堆在仓库里,成本早已赚回,这些货,卖 1 元就得到 1 元的纯利润。为什么还要花力气去造假呢?造假也是要成本的。

Outlet 里能淘到什么,传说中 35 欧的阿玛尼衬衣? 这没有什么不可能

按照规律,去年的款一般折扣在 5 至 6 折左右,隔了两年的款 2-3 折都有可能。如果是特别滞销的款,或者是尺码特殊的,0.5 折都有可能。比如有些品牌的衬衣、鞋子,进价在 1000 多元左右,实在卖不动了,就弄个特价,或者是 50 元,或者是 100 元。只要卖出去的都是钱。所以在 Outlet 淘东西,眼光很重要,对品牌熟悉眼光又辣的话,一下子就能挑到又时髦又便宜的东西,那就是赚大了。