



杭州 Outlet: 从城里到城外

误读: Outlet 是大牌折扣店

正解: Outlet 是工厂直销中心

文 / 本报记者 钟兰

萧山新开一家名品折扣为主的 OUTLET,引起的争议不小。

在很多业内人士眼里,目前国内真正意义上的奥特莱斯,只有北京燕莎奥特莱斯、上海奥特莱斯和上海松江 FOXTOWN 三家,这三家的共同特征就是拥有众多国际一线品牌加盟,且有相当数量的厂家直开店。像上海这样的城市,有 1800 万的消费能力旺盛的人口基数撑着,所以才有奥特莱斯生存的空间。不少人担忧,像杭州这样只有 300 万人口的城市,很难说有没有足够的市场容量。

Outlet 这个词对于杭州的消费者,并不是一个新鲜的名词,早在 2004 年,杭州就开出了好几家 Outlet,当然,最著名的就是以折扣商品为主营方向的西湖时代广场——杭州 EX 奥特莱斯。

其实,杭州 EX 奥特莱斯在发展之初,也是遭遇了诸多波折。说起这段历史,这家店的一位相关负责人仍然感慨万千。“最早的时候,我们也是想做国际大牌的折扣店,结果在货量上跟不上去。对于不少消费者来说,大牌即使打了折,价格仍然很高,消费起来比较困难。而作为一家折扣商场,肯定得保证一定的人流量。”

所以,在经历了品牌撤柜危机之后,杭州 EX 奥特莱斯折扣店将经营方向进行了调整,以流行品牌的折扣店为主,吸引主流人群的注意。“最早是做运动品牌做出来,现在基本上是以年轻品牌为主,二楼的女装可能年龄跨度会大一些,比如菲姿、雅莹这些品牌。”

今后,它们还将在货品更新速度以及品牌调整上下大力气,两到三个月就会做一次调整,以满足杭州消费者需要的新鲜感。

休博园 Outlet, 能否把住杭州高档消费群的脉门?不少业内人士认为,这还需要时间的检验,“杭州的百货业太集中,主力商场只有四家,大家已经习惯了进城消费,现在,要把他们从城内引到城外,恐怕还要花更大的力气。”

看他们的推荐吧。

FOXTOWN 的 IT 衬衣只要 98 元太划算了

杭州女孩 LILY, 一向是 IT 的忠实 FANS, 她觉得买 IT 的话,不必在杭州买,因为上海的青浦 Outlet 以及松江狐狸城里,都有很大的 IT 折扣店,货品比杭州多多了,挑选的范围很大。

“松江的狐狸城离上海莘庄出口仅半个多小时的车程,那里很开阔,有好多绿色的植物,环境不错。狐狸城其实就是一座仓库,有 3 层楼,折扣在 3~7 折左右。那天在狐狸城好不容易看见几双自己喜欢折扣又大的鞋子,可就是没有我能穿的尺码。后来只好挑了 IT 的一件长袖衬衣,98 元,B+ab 的短裙,70 元,还有 Aee 的单鞋。”

“而青浦的奥特莱斯就更大了,停车位就分地下地上两层。里面很宽敞,分 A 区、B 区和 C 区,A 区主要卖国际一线大牌,不过大多数折扣在 5 折左右,衬衣外套之类的折后还是要几千块,很难下手。B 区就便宜多了,两三百块的阿迪、Nike 都有,还有一些流行品牌,1-3 折,买起来比较放松。总体说来环境不错的,你可以去那里挑上一整季的衣服,这样才不至于浪费了油钱。”

有去国外的机会就千万别在国内的 Outlet 浪费时间

大周在一家著名的法国公司工作,每年都有好几次去法国度假的机会。他说,国外的 Outlet 比国内的发达很多,如果有机会出国的话,一定要去国外的 Outlet 看看,因为往往一个城市里会集中很多 Outlet,大牌货便宜得简

直超出你的想象。比如 96 欧元两件 Paul Smith 衬衣,满 2 送 1,每双只需不到 100 欧的 Bally 鞋,还有 2700 元一套的杰尼亚西装,实在是刺激人的购买神经。大周建议大家,要是想买又便宜又好,就直接飞到法国,搞不好便宜得连机票钱都赚回来了。

“在国外,中国人去得最多的 Outlet 购物村有好几个,最著名的有纽约旁边的 New Jersey woodbury,有 220 家名牌工厂直销店。东京最大的 Outlet 御殿场,可看见富士山。巴黎的 La Vallée Village, 还有斯图加特的 Outlet, 是 Hugo Boss 的家乡。”

米兰附近最值得一逛的便是位于小镇 Serravalle Scrivia 上的 McArthur Glen outlet 城。从 Prada, Ferragamo 这样的大牌到 Diesel, Energie 这样的街头品牌,都有加入“名牌打折的狂欢”中,整个 Outlet 的专卖店数量达到了 200 余家。

佛罗伦萨的 Outlet 也是很多中国人要去的地方,因为那里有最大的 Gucci Outlet。这家著名的 Outlet 原本叫 TheMall, 大多数意大利品牌都在此生产。当然,最多的便是 Gucci 旗下的品牌,所以大家一般干脆叫它 Guccioutlet。

距离巴黎仅 35 分钟车程的 La Vallée 购物村也是很吸引人的,这里有 Givenchy, Celine, Dior 这些最精致的法国奢侈时尚品牌,也有 Lalique, Lancel 和 S.T. Dupond 这样的顶级法国饰品品牌。流行的箱包手袋品牌有 Samsonite 和 Longchamp, 而 CK 和 La Pearl 的诱惑力更是无以言表。当然还有众多的年轻品牌: Diesel, Kenzo 及 Zadig & Voltair。这里所有的商品全年都为折价销售,折扣低至 4 折,而且每天营业。

【相关链接】

玩转 Outlet 你必须知道

去 Outlet 购物,一定先要核算成本,如果仅是途经顺便购物,那就基本没有额外支出,如果特意前去购物,那就一定要把路费做个估算,最好的办法是搭乘公共交通工具,或者几个人一起开车,降低成本。

Outlet 不能讲价,一切明码标价,所以要看清楚价格再下手,否则到了收银时发现有误,就会面临尴尬。

Outlet 血拼比拼的是眼力、体力和财力,所以应尽量安排好充足时间。

不要委屈自己买下小一号的鞋子,也不要贪图一时的便宜而买下自己并不十分中意的东西,拒绝花钱给自己柜子买库存的傻事。

Outlet 的由来

奥特莱斯是英文 Outlets 的中文音译,又名工厂直销中心,是遍布欧美发达国家的一种新兴商业零售业态,其最大的特点是由众多销售世界知名品牌过季、下架、断码商品的工厂直销店(outlet)组成。其经营场所往往坐落于大城市边缘或近郊,交通便捷,具有优美的购物环境,并注重休闲、购物一体化。

这种模式最早起源于欧洲的服装工厂的仓库边上。后来这种模式被美国人发扬光大,他们在离市中心 50 公里外的高速公路旁开起了大量的奥特莱斯,并辅之以舒适、清新的购物环境,加上一定的餐饮、娱乐设施,以延长顾客逗留时间。据统计,全美目前已经拥有 300 多家大型奥特莱斯,成为连锁超市、百货商场外不可忽视的一种零售业态。

开眼界

那些鼎鼎大名的 Outlet

没时间去上海的 FOXTOWN 以及青浦 Outlet? 想知道国外哪家 Outlet 中国人扎堆? 看