

# 新年新时尚,手机传祝福

文 / 徐秀霁

临近新年,是送祝福的时候啦!手机已经成为人们传送祝福的首要工具,即使是在地球的另一半也可以收到千里之外的祝福。节日里问候朋友无论是选择短消息还是彩铃、彩信,总有一种是你喜欢的方式。在喜气洋洋的气氛中,《城市假日》和中国移动联手为你搜罗了所有的节日促销,给你带来方便的同时还有大大的优惠。

## 促销一:节日特价铃音

活动期间,彩铃客户可以通过指定渠道下载低价优惠铃音,优惠铃音价格分别为0.19元/首和0.39元/首。

**指定渠道:**浙江彩铃网站、12530人工换铃(设置活动专区“节日特价铃音区”)。

**活动时间:**2007年12月20日至2008年2月29日

**活动对象:**浙江省所有彩铃客户

## 促销二:彩铃搜索有奖

彩铃客户在活动期间通过短信搜索(音乐搜索业务)、语音搜索(音乐语音搜索业务)功能成功定制彩铃铃音即可参加当期抽奖活动。抽奖分两期进行,第一期:2007年12月20日至2008年1月31日;第二期:2008年2月1日至2008年2月29日。

**活动对象:**浙江省所有彩铃客户(数据类套餐除外)。

**活动时间:**2007年12月20日至2008年2月29日

**每期奖品设置:**

一等奖2名 奖品为价值3000元的手机一台;  
二等奖10名 奖品为价值580元的奥运充值卡一套;

三等奖100名 奖品为10元话费。

**相关说明:**

1)抽奖时您需开通彩铃且状态正常,未开通彩铃或停机状态的客户取消抽奖资格;中奖结果于次月20日公布,您可通过中国移动浙江公司网站或浙江彩铃网站(<http://12530.zj.chinamobile.com>)查询中奖信息;2)同一号码在活动期间只有一次中奖机会,不能重复中奖;3)中奖客户将有专人通知,您需本人持身份证和手机号码在当月底前往指定网点(通知时告知)领取,您的个人所得税自理;三等奖10元话费于次月20日前完成充值。

## 促销三:节日铃音“买一送一”

彩铃客户在指定渠道的活动专区下载一首指定铃音(2元/首),即可在48小时内获赠随机热门彩铃一首,您每月最多可赠10首铃音。

**活动时间:**2008年1月10日至2008年2月29日

**活动对象:**浙江省所有彩铃客户。

**指定渠道:**彩铃网站、12530人工换铃(设置活动专区“节日特价铃音区”)。

**相关说明:**

1)如您铃音库已满,请您删除不用铃音,移动公司将在24小时后再次赠铃;如24小时后您铃音库仍处于满定制状态,则不再赠送;2)若赠送铃音与您铃音库铃音重复,移动公司重新给您随机赠送铃音一首。

## 促销四:彩铃新玩法

### 3000元手机等你拿

只要您能一一说出铃音名称、歌手名称、彩铃歌词或者哼唱出歌曲的旋律,就能下载您想要的铃声!

现在只要您通过拨打12530300使用语音搜索功能或发送关键字至10658830,并成功定制彩铃铃音即可参加全省每月抽奖活动!

**资费标准:**按12530的通信费标准收费,短信通信费按各品牌资费标准收取。

**奖品设置:**活动分两期(2008年1月、2008年2月)进行,每期奖品设置

奖项 数量 奖品

一等奖 1名 价值3000元的手机一台;

二等奖 10名 价值580元奥运充值卡一套;

三等奖 100名 10元话费。

**活动规则:**

1.活动时间:2008年1月1日至2008年2月29日;

2.活动对象:省内所有彩铃使用客户,移动公司员工、公免号码的客户不能参加“彩铃搜索有奖”活动;

3.抽奖时间:次月20日,抽奖时客户需开通彩铃且状态正常;

4.同一身份证号码登记的所有号码默认为一位客户,每位客户只能中奖一次;如果本期中未中奖,下期需重新参加方可参与再次抽奖;

5.最近三个月内无通话记录的客户不予奖励;

6.本次活动具体内容及活动规则以浙江移动网站公布为准,如有变更,恕不另行通知;

7.中国移动通信集团浙江有限公司在法律许可的范围内保留对本次活动的最终解释权,及随时变更、调整、中止本次活动之权利;

8.凡参与本次活动的客户,均视为同意接受以上各项条款。

## 促销五:彩铃一帮一

彩铃一帮一活动是请彩铃客户寻找并推荐身边尚未开通彩铃的客户使用彩铃业务。活动期间,彩铃客户登记并推荐非彩铃客户开通彩铃,且在次月双方仍持续使用彩铃,则在次月底双方均获赠5元话费。活动期间每个客户获赠话费封顶为20元。

**特别注意:**客户获赠话费的前提是推荐方和被推荐方次月仍在网未停机、且持续使用彩铃。否则双方均不赠送话费。

**活动时间:**2008年1月20日至2008年3月31日;

**活动要求:**非彩铃客户要求于2007年12月底前入网,并将通过拍照方式确定客户清单,导入系统中进行限制。要求是尚未使用过彩铃的、状态正常的客户(中国移动浙江公司员工不参加)。在以下任一条件内的客户不可被推荐:(1)2007年12月尚未在网;(2)2007年12月使用过彩铃;(3)2007年12月底前有欠费,或者欠费停机;(4)2007年12月零通话,或者出账话费低于5元;(5)2007年10-12月期间有自消费嫌疑。

彩铃客户可通过以下四种方式主动登记推荐非彩铃客户开通彩铃:

**短信方式:**发送“8006\*被推荐人手机号码”至10086进行登记;

**网站方式:**登录中国移动浙江公司网站,在活动专区中输入“被推荐人手机号码”进行登记;

**WAP方式:**登录“梦网总站——浙江缤纷活动”,根据提示输入“被推荐人手机号码”进行登记;

**10086热线方式:**拨打10086客服热线,通过人工方式进行登记。

推荐人通过以上各种方式登记被推荐人号码后,系统将对客户提交的被推荐人手机号码进行后台验证,验证通过即视为登记成功。同一个推荐人可同时登记多个被推荐人手机号码,而同一个被推荐人只能登记一个推荐人手机号码。

非彩铃客户被推荐后,系统将向其下发短信,告知推荐人号码及推荐开通彩铃信息、次月双方继续使用获赠5元话费等内容,被推荐客户回复即可直接开通彩铃;次月,如推荐客户及被推荐客户均在网未停机、且仍持续使用彩铃功能,则推荐客户与被推荐客户均获赠5元话费。

## 促销六:音乐过新年

为了丰富各客户品牌年底节日营销内涵和客户体验,提升中央音乐平台的影响力,中国移动在全国范围内开展“音乐过新年”活动。

活动期间,中国移动在12530网站首页([www.12530.com](http://www.12530.com))设立“音乐过新年”活动专区,设置“节日歌曲大推荐”、



“08新年闪耀新歌”、“甜蜜祝福”等板块,为用户过新年提供丰富的铃音内容。

针对全球通客户,在“音乐过新年”活动专区中建设“全球通民乐大放送”和“全球通经典大放送”板块,供全球通用户下载体验。

针对动感地带客户,在“音乐过新年”专区中引入大量动感地带用户喜欢的节日歌曲,供用户下载体验;下载音乐的动感地带用户可参加ITOUCH、IPOD、情人节巧克力、贺岁电影票等奖品的抽奖。

针对神州行客户,在“音乐过新年”专区中提供神州行用户喜欢的节日音乐;下载活动音乐业务排名较前的客户,有机会获得ITOUCH、IPOD等奖品。

活动期间,中国移动还在12530IVR1号键中设置“音乐过新年”活动专区。同时,在移动梦网总站首页设立“新春嘉年华”活动专区,重点呈现音乐、游戏、手机电视等业务,为用户提供丰富的新业务体验。

**活动时间:**2008年1月1日至2008年2月29日。

**奖项设置及抽奖:**

为了给节日再增加一份喜庆气氛,中国移动为广大的客户准备了奖品,并统一抽取幸运客户。具体活动奖品设置如下:

活动期间,每周从全国下载活动音乐业务的用户中抽出幸运客户,其中:

一等奖幸运客户16名/周,获得ITOUCH一台;

二等奖幸运客户150名/周(100名为动感地带用户,50名为神州行用户),获得IPOD一台;

三等奖幸运客户1600名/周,获得贺岁电影票2张;

**情人节甜蜜奖:**1月31日至2月11日,6000名/天,下载活动音乐有机会获得情人节巧克力一份;

获奖用户清单将在中国移动彩铃网站([www.12530.com](http://www.12530.com))中奖专区中给予公布。