

刘索萍

银泰百货武林店总经理

“对于女人来说,燕窝和黄金一样重要。”

文 / 本报记者 钟兰 摄 / V3 视觉摄影工作室 李端豪

在很多人眼里,刘索萍相当低调,不喜欢张扬。她有着职业经理人的睿智和果断,更多一份女人的柔和温婉。谈起刚刚过去的2007年,刘索萍显得相当欣慰,她说,银泰百货武林店用23亿的业绩为大家交上了一份满意的答卷。说这句话的时候,她的脸上有一种淡淡的喜悦,扩散开来。



刘索萍的年货

周大福金鼠挂件 + 同仁堂燕窝

“现在大家的生活越过越好了,年货的概念早就不是以前的那个样子了。新衣服、奢侈品、保健品、旅游用品……在杭州人的观念里,恐怕这些才是大家最关心的年货。”

刘索萍说,最近黄金确实蛮热门的,二楼的黄金珠宝柜台已经提早进入了年底的旺销期,很多品牌的金条、金砖都卖得快断货了,很多人发了年终奖就来买黄金,每年年底的时候总要攒上一点黄金才安心。

另外,各种老鼠造型的摆件、吉祥物也很流行。年轻人喜欢买这些来祈求来年的好运气,也有的是买给小孩子压岁。这些黄金饰品造型可爱,又有一定的保值功能,自然很受欢迎。

“除了黄金以外,滋补品最近好像也特别火,保养也

变成了话题。像我们九楼的李宝赢堂、同仁堂、胡庆余堂等专柜,参茸、燕窝、冬虫夏草的销售都比往年好了很多。特别是燕窝,以前大家只是说说吃燕窝,真正买的人还是不多。如今买点燕窝回去炖炖的女人太多了。”

刘索萍说,对于女人来说,年底一定要买两样东西犒劳自己:一个是黄金,可以保值增值,让自己的物质生活更加优越;另一个就是燕窝,可以调养身体,一年定期吃上一到两个月,会发现自己越活越水润。

购物解读:

周大福金鼠摆件 40克

今年刚刚推出的全新造型,精致的磨砂工艺,可爱的造型,让这只金鼠格外招人喜欢。

▲ (左)周大福金鼠摆件 40g 售价:约1万元

(右)金鼠吉祥物:新品未定价

拍摄地点:银泰百货2楼VIP中心

【《城市假日》推荐】

同仁堂	特级血燕盏	79元/克
同仁堂	特级龙牙盏	65元/克
同仁堂	冬虫夏草	1600头 378元/克
同仁堂	冬虫夏草	2000头 338元/克
同仁堂	冬虫夏草	4000头 188元/克
同仁堂	山参	一等三级 2500/克
同仁堂	山参	二等三级 675元/克
同仁堂	血蛤	特级 14.8元/克
胡庆余堂	散装白燕盏	48元/克
	散装血燕盏	58元/克

新年寄语

2008年,纯少女类服饰在银泰会有新天地

很多人感慨,刚刚过去的2007年,银泰百货给了我们太多的惊喜。每年一次的疯狂店庆血拼日,让大家见识到银泰强大的吸引力。眼下,银泰百货不光拍下了楼后面的一块地用来做配套,还拿出二楼的黄金宝地开设VIP中心。刘索萍说,银泰百货武林店去年的成绩非常不错,服饰类年销量超过千万的品牌有50多个,年销量达到600万的品牌则有100个以上。目前,这家店正在做着大的调整。地下一楼的名鞋区

域引进了不少好的品牌,像Stellea luna,巴黎世家等等。

2008年,银泰百货武林店的调整还将继续,九楼经过精心打造变成了美食区,必胜连锁店在这里开出了全国首家门店,还有回禄寿司、韩村韩国料理等等。喜洋洋铁板烧也移到了这里,环境更加典雅。宝岛冰镇食品也特别添加了100多种新产品。

四楼的变化也将比较大。原本这里主要是卖男

装,调整后的四楼将变成一个全新的楼层,专卖纯少女类的服装,适合20-28岁的女孩子。男装则往上移。

总之,2008年,银泰百货将以调整提升为主,做好贵宾服务。新开的VIP中心虽然起步比较晚,但是20多万的贵宾数量让银泰百货感到非常欣慰。接下来,还将继续扩大服务网络,让银泰的贵宾能够享受到更多优惠,比如在商务住宿、餐饮消费等方面获得更多实惠。