



## 最小眼酸的酸梅获奖者

2004年第24届金酸梅奖,该年度的最差影片《鸳鸯绑匪》被誉为“金酸梅史上的《飞跃疯人院》”。因为这是第一次,也是唯一的一次一部影片同时囊括最差电影、最差导演、最差男女主角、最差编剧等五项主要大奖,是金酸梅史上唯一的大满贯,它在二十五周年“差中差”的评选中,也被评为二十五年来最差喜剧。

这部片子的主演,帅哥本·阿弗莱克和美女詹妮弗·洛佩兹则被评为年度“最差银幕搭档”。本大帅哥在得知自己获奖后,非常气愤,并质问:“为什么没人给我送奖杯?”而当他在著名的《LARRY KING》脱口秀节目中真的领到他的金酸梅奖杯时,他却当场将其摔碎,这尊奖杯后来被金酸梅的创立者威尔森放到EBAY上拍卖,以4.89美元起价,并最终1375美元成交,顺利解决了金酸梅下一年颁奖的租场费。

## 其他边角料 “差中差”评选和“世纪最差”评选

2005年第25届金酸梅进行了二十五周年“差中差”评选。曾出演过《低俗小说》的约翰·屈伏塔主演的《地球战场》获评25年来最差电影;阿诺·施瓦辛格被授予终身成就奖,原因是他曾被九次提名,而“荣誉”却每次都与他擦肩而过;至于“有史以来最差男、女演员”的称号则分别落在史

泰龙与麦当娜身上,其中史泰龙先后共得到三十项次提名,十次获奖,而麦当娜则获提十五项次,九次获奖。

而在世纪之交的2000年,史泰龙与麦当娜分别被评为世纪最差男、女演员,而《本能》的导演保罗·范霍文执导的《艳舞女郎》(又称《美国舞娘》)则被评为九十年代最差影片。

## 特别奖

每年的金酸梅都有一个特别的奖项,年年都不一样。去年的该奖项叫做“最差以家庭娱乐为借口影片”,评选的都是G级和PG级的最差影片。而最有意思的奖项是2006年的“最烦人小报主角”,主角是当年事情颇多的阿汤哥,“汤姆·克鲁斯”和“汤姆的孩子”获奖。

## 华人参与的金酸梅

也是2000年,由威尔·史密斯主演,并集喜剧、动作、科幻于一身的《飓风战警》勇摘年度最差电影、最差导演、最差编剧等五项大奖,值得一提的是,华人女星白灵也出演了这部影片,也是唯一一位获得了金酸梅奖“荣誉”的华人。

## 虚拟人物也难逃酸梅

同样是2000年,这年的金酸梅,喜剧、动作、科幻、恐怖样样开花。其中亚当·桑德勒凭喜剧片《冒牌老爸》获最差男主角,希德·多纳休借恐怖片《女巫布莱尔》夺最差女主角,丹尼斯·理查兹以动作片《007之黑日危机》摘最差女配角,而科幻片《星球大战前传》中的虚拟卡通人物加·加·宾克斯则捧走了最差男配角。

## 第28届金酸梅奖提名名单

### 最差影片

《宝拉兹娃娃》  
《父亲节野营》  
《我知道谁杀了我》  
《逼上断背山》  
《老婆是个巨无霸》

### 最差男主角

尼古拉斯·凯奇《幽灵骑士》、《国家宝藏2:秘密之书》、《先知先觉》  
金·凯瑞《数字23》  
小古巴·库丁《父亲节野营》、《老婆是个巨无霸》  
艾迪·墨菲《老婆是个巨无霸》  
亚当·桑德勒《逼上断背山》

### 最差女主角

杰西卡·阿尔巴《醒着》、《神奇四侠2:银影侠现身》、《好运先生》  
Logan Browning、Janel Parrish、Nathalia Ramos、Skylar Shaye《宝拉兹娃娃》  
伊丽莎·库斯伯特《囚禁》  
戴安娜·基顿《因为我说的》  
林赛·洛翰《我知道谁杀了我》



## 飞轮海当众向 S.H.E“求婚” 缘起“益菌因子”

台湾当红偶像明星团体飞轮海集体向同门师姐 S.H.E 三姐妹求爱? S.H.E 当着数十家媒体的面深情说出“I do”?1月15日,在北京光线传媒演播大厅,台湾两大当红天团集体现身,出演了一场精彩而独特的代言活动。

继联手宣传新专辑《双面飞轮海》,与师姐 S.H.E 七人“新窝”同床共枕开睡衣 party 之后,这两大天团越走越近,首度在大陆携手代言知名品牌蒙牛酸酸乳。开场的“求婚”戏码,则是蒙牛乳业集团为这两个当红组合举行的独出心裁的代言仪式。在此次主题为“独‘益’无二蒙牛酸酸乳”的发布会上, S.H.E 三姐妹携手飞轮海乐团的四位花样美男,凭借其无可匹敌的音乐魔法与明星魅力,诠释其代言品牌蒙牛酸酸乳独“益”无二的益菌因子所带来的健康与活力风暴。

## 代言发布会上玩求婚

“S.H.E,飞轮海,你们愿意永葆青春活力吗?”  
“我愿意!”  
“无论过去、现在、将来,你们愿意永不放弃健康的手吗?”  
“我愿意!”  
“你们愿意成为独有益菌因子、独‘益’无二的蒙牛酸酸乳代言人吗?”  
“我愿意!”

在这场别出心裁的“婚礼”仪式上, S.H.E、飞轮海两大团体的七位青春偶像,一致将“绣球”抛给了独“益”无二的蒙牛酸酸乳,共同承诺将为推广独有益菌因子的蒙牛酸酸乳这一健康饮品而不遗余力,誓将健康与活力进行到底!而蒙牛酸酸乳作为中国认知度最高的乳饮料品牌,则用自己独有的益菌因子向广大消费者承诺绿色与健康。

## 明星更需健康形象

据了解,这是两大天团在大陆的首次携手代言。两大组合均为时下当红团体,并且系属同门,其阳光、健康、充满音乐活力的形象与蒙牛酸酸乳一贯以来的活力健康的品牌形象非常吻合。

在发布会上,蒙牛乳业集团常温营销系统总经理刘胜利先生与七位明星联手演绎了一出“寻找益菌

因子”的游戏,将现场气氛推向了高潮。刘胜利介绍说,“益菌因子”是一种帮助人体有益菌增殖,以维持肠道菌丛的平衡,从而促进肠道运动、提高肠道机能的物质,益菌因子的摄入有助于提高身体抵抗力、促进肠道健康。蒙牛酸酸乳是目前市面上唯一一款含有“益菌因子”的健康乳饮料。

人们每饮用一盒(250毫升)含有“益菌因子”的蒙牛酸酸乳,体内有益菌即可增长20%,并可促进人体对钙、铁、锌等营养物质的消化与吸收。作为人体微生态系统的调节剂,益菌因子还同时具有预防便秘、保护肝功能及降低胆固醇等功效。据了解,益菌因子的功能经过CNAL(中国实验室国家认可委员会)和CMA(China Metrology Accreditation)两大权威机构认证并获得检测证明。

对于此次代言, S.H.E 成员一致表示,非常喜欢蒙牛酸酸乳“酸酸甜甜”的清新感受与活力气质,与她们清新、活泼的曲风非常相近,从包装到口感都非常特别。最重要的是,独有“益菌因子”的蒙牛酸酸乳被证明是有益于身体健康的绿色健康饮料,因此感觉不只是代言一个产品,同时也是向广大粉丝和消费者推荐一种充满健康活力的生活方式。

而作为一个运动爱好者,飞轮海成员之一的吴尊更是对选择正确的饮料深有体会,他表示,肠胃运动是保持身体健康与活力的重要方式,蒙牛酸酸乳独有的益菌因子,能够帮助肠胃做运动,“是一款值得向大家推荐的健康饮品”。