

大黄蜂情人节卖到断货 有人一花就是好几千 杭州白领喜欢在玩具堆里淘快乐

文 / 本报记者 钟兰 摄 / V3 影堂 李端豪

或许大家都觉得，玩那种纯粹的玩具好像挺“玩物丧志”的，所以非得给玩具加上这样或那样的功能——要么就是教人学技能，要么就是所谓的智力开发。直到有一天，玩具终于恢复了其本来的面貌，有人告诉你，玩具就是拿来玩以及开心的。买玩具，其实也是为了买到快乐以及惊喜。

“反”斗城里玩具总是卖到断货

在过去不久的情人节，25岁的李超杰收到了一份让他意想不到的礼物——一个高达50多厘米的终极版变形金刚大黄蜂。让李超杰惊喜的是，这款大黄蜂模型，不仅和电影版《变形金刚》里的大黄蜂如出一辙，变形之后就是一款超酷的黄色通用雪佛兰跑车，而且因为限量版发售被众多明星争相收藏，比如夏雨，就坦言酷爱这款变形金刚。

这份难得的情人节礼物是李超杰的女朋友向婷在2月13日晚上花了1099元从位于利星名品广场三层的玩具“反”斗城买来的，当时店里只剩下2个，就在向婷赶着去付款的时候，剩下的最后一个模型也被一个20多岁的小伙子挑走了，货架上随即挂出了“此款断货”的牌子。

在这个2月2日才全新开张的玩具“反”斗城里，这样的“限量、抢购、断货”的事情时刻都在上演，比如和变形金刚一样超热门的任天堂新款游戏机Wii，据说刚放上货架，就被一直守在店内的顾客抢购一空，连玩具“反”斗城的老总想亲自买一个，连跑了好几家城市的门店都没有买着。

买玩具就是买快乐

很多人去香港或者东京旅游时，总会见到这样一个漂亮的五颜六色的玩具超市，里面有粉红色的Hello Kitty玩具手机，有《玩具总动员》里的仿真玩偶，有家庭用的保龄球滑道，还有各种各样的儿童益智玩具。

而刚刚在利星开幕的这家玩具“反”斗城，虽然面积仅仅只有香港海港城那家的四分之一，但盼了许久的杭州人依然很满足，纷纷赶过去尝鲜。不仅是孩子，连大人进入这个玩具的王国都会直呼“过瘾”，往往是连逛好几个小时，却因为“挑花了眼而不知道买什么好”。

所以，每天午饭过后的这段时间，“反”斗城里总是人声鼎沸，超人足球桌、架子鼓、F1赛车模型……这些地方，时常可以见到父母和孩子一起开心地玩着游戏。难怪利童“反”斗城(上海)商贸有限公司中国董事总经理翁以登博士会自豪地说，这里就是这样——一个售卖“快乐和惊喜”的地方。

翁以登认为，现在消费者对玩具的消费观念正在发生着变化，以前大家老觉得玩具不能是纯粹玩的，得有一定的功能，要让孩子在玩的时候顺便学点什么，所以很多卖得好的玩具都是偏向于益智型的，但是在“反”斗城不一样，你会看到很多纯粹是为了玩的玩具，就为了让你获得快乐。所以，“反”斗城里除了传统的益智类玩具以外，还有数以千计的户外类玩具、男孩类玩具以及女孩类玩具，甚至还有宠物类玩具等等。“有些玩具没什么功能，纯粹就是逗你开心的，这是‘反’斗城里的玩具带给大家的不一样的感觉。”翁以登说。



给孩子一件可以玩很多年的玩具

全球最大的玩具连锁店，给我们带来了什么？一位正在给女儿选择跳绳的30出头的年轻妈妈是这样认为的：“以前买的很多玩具都不怎么经玩，买得多，丢得也快，有些玩具玩个两三次就坏了或者是孩子不要玩了。但是我听说在国外，小孩子拥有的玩具的件数也许不是很多，但是一直可以玩很多年都不会坏，而且孩子依然对它很热爱，这说明玩具的质量和设计都是不一样的。这家店既然来自美国，又是全球最大的连锁店，我想肯定能找到那样的玩具。”

翁以登说，很早以前他们就对杭州这个城市做过调研，认为杭州很符合他们的开店要求，不过，一直因为没有合适的店面（必须是单独的店面，不是店中店，面积一定要在一千平方米以上），所以直到2008年才选择了利星落户。而仅仅才开业半个多月，翁以登就觉得他们的选择没有错——众多杭州人一边抱怨着店的面积太小，货品没有香港或者东京多，一边爽快地掏着腰包。让“反”斗城的店员印象深刻的是，虽然店开张时间很短，但是回头客很多，店里经常可以看到20多岁的年轻人，或者是两三个年轻人结伴而来，或者是情侣，一逛就是好几个小时。和小朋友的兴趣不一样，他们在“反”斗城里比较偏好于毛绒类玩具、限量版玩偶类或者游戏机类的玩具，相比之下，这些玩具单价更高。有位30岁左右的男人，年前第一次过来就消费了将近4000元，年后又过来了一次，再次消费3000多元。翁以登觉得，杭州人很给玩具“反”斗城“面子”。

【链接】

关于玩具“反”斗城

全球最大的玩具及婴幼儿用品专门零售商玩具“反”斗城来自美国，在美国以外，在36个国家以直营或特许经营等方式开设玩具“反”斗城。2002年，利丰零售成为国际玩具“反”斗城的专利经营商，到目前为止，利童“反”斗城(亚洲)在亚洲8个市场(中国大陆、香港、台湾及新加坡、马来西亚、澳门、菲律宾、泰国)开设了74家玩具“反”斗城，售卖玩具、绒毛玩具、游戏、自行车、运动货品、数码影碟、电子及电视游戏、小水池、书籍、教育及启智产品、婴幼儿家具、儿童教育及娱乐软件等产品。

“反”斗城里绝大多数玩具中国制造

“反”斗城里售卖的都是国外产的玩具吗？翁以登觉得有必要澄清这个概念。他说其实中国是世界上最大的玩具生产国，也是最大的玩具出口国，现在不管是欧洲还是美洲，除了像“孩之宝”这样的国外品牌以外，那里小朋友玩的绝大多数玩具都产自中国。“反”斗城里卖的也绝大多数都是中国产的玩具，很多国产品牌之所以在国内市场上不常见，是因为都出口到国外去了，没有内销。现在，玩具“反”斗城反而能让中国的孩子玩到更多国产的高品质的玩具。

什么是反斗

Toys R US被译成“反斗”，在粤语中“反斗”指孩子聪明、淘气。

