

Valentino 告别秀 让我们铭记这一片红



文 / 本报记者 李冰

1月底的巴黎,罗丹美术馆,意大利设计师“流行教父”、“红毯之王”、“华伦天奴”品牌创始人瓦伦蒂诺先生举行了他的告别服装秀,为其45年的时装生涯画上圆满的句号。在一片壮观的ValentinoRed(瓦伦蒂诺红)之中,Valentino Garavani先生的最后一场秀依旧是那么优雅高贵,经典V字剪裁、独特肩章设计、宽大外套、印花、蝴蝶结、高腰线,还有那奢华典雅的礼服晚装……74套服装融入了诸多Valentino元素。

让我们铭记这一片 Valentino red 吧

很多人都说,他们喜欢Valentino,因为实用,因为可穿性、借鉴性。是的,不同于DIOR的极尽艺术的奢华,Valentino是最为可穿的服装艺术之一,它的礼服受到很多女星的青睐。

在Valentino神奇时装世界里,Valentinored 占据

核心位置,它完美地融和了浪漫与创意,展示了感性及女性柔美的特征。Valentino世界的标志——红和V标识,成为品牌永远的象征。(Valentino红=0%青色,100%红,100%黄色,10%黑色)

当所有的模特都穿着相同的Valentino红色连身礼服登台谢幕的时候,那是怎样一个美丽却又伤感的场面啊,Valentino先生向大家挥手,他要告别了。

V 是识别标志,V 就是 Valentino

Valentino的标志之一,要从经典V字剪裁说开去,V最为性感的运用——礼服中的深V领。V,是Valentino独特的时尚标志,始于四十多年前,她宣告了Valentino风格的诞生,尽管当时它还未被人们如今般熟知和追随。V,广泛运用于印花、织品、提花织物、珠宝、饰针和手表等系列产品中。

最后一场秀中,V字依然鲜活。

蝴蝶无处不在

这次发布会上,美丽的蝴蝶结让人印象深刻。模特们的造型也随服饰而千变万化,蝴蝶结作为腰带、腰饰的出现非常的普遍,多种进化型华丽的蝴蝶结花型头饰印花面料修身剪裁,裙以独特的斜纹层级修饰,配以同款面料手套,Valentino的蝴蝶女神形象就这样呼之欲出。

瓦伦蒂诺(Valentino)要退休了 欧美名流很难过

Valentino早在17岁就只身到巴黎学习服装设计,开始包装美女。1959年他回到罗马开设自己的服装店。1962年瓦伦蒂诺的事业达到顶峰,他在弗洛伦萨的时装秀场爆满。Valentino对于上世纪80年代的流行风潮并不欣赏,他讨厌蓬松的发型和高高的垫肩造型。但是即使在那样的情况下,他还是通过保持独特的个性,赢得了许多粉丝的追捧。因为他奉行的理念是,把每个女人最美丽的一面呈现给世人。

见证了奢华的45年间,围绕在瓦伦蒂诺身边的名人多不胜数。伊丽莎白·泰勒为《斯巴达克斯》一片的首映式定制的白色礼服为瓦伦蒂诺打开了好莱坞之门。杰奎琳·肯尼迪、玛格丽特公主、西班牙王室的公主们、美国前第一夫人南茜·里根、奥黛丽·赫本、索菲娅·罗兰、莎朗·斯通……她们享受着统一的称谓Val'sGals(华伦天奴的女人)。

意大利著名影星索菲亚·罗兰对华伦天奴设计的服装有着深厚的感情。她在告别秀上表示:“我还能怎么想?我有点悲伤,因为他是最棒之一。”瓦伦蒂诺在时装界闯荡45年,建立自己的品牌跟时装王国。他从小就喜欢看电影明星,喜欢看美女穿着长袍走下台阶。

