

车辆维修保养节后火爆 首轮降价潮有望 3 月来袭

文 / 华晨

节后车市不会有太大惊喜,这个事实似乎早已被经销商们所接受。笔者前日走访发现,杭城各品牌经销商库存均已回复到正常状态,受雪灾中断的供货“阴云”已逐渐散去。虽然店内人流量开始回升,但整个车市还是有点“乍暖还寒”,成交量直接暴露了车市尚未真正回温的现状。

“每年春节刚过都是汽车销售最淡的时候,市民刚过了年还没缓过神来,怎么有时间买车呢?”在与笔者交谈时,某经销商感叹道。确实,春节后是一年中车市最淡的时期,1月份消费者已经将钱财消耗殆尽,过年又花销不少,更何况现在车市优惠情况一般,所以淡是可以想像的。

车辆维修保养节后火爆

节后惯例大热的维修保养,照亮了今年原本清淡的车市。一位车商表示,该店节后一周以来汽车维修保养异常火爆,与平平无奇的销售前线相比,有点冰火两重天的感觉。笔者在一些品牌 4S 店维修车间发现,节后来维修保养的车辆络绎不绝,有些 4S 店的休息大厅坐满了等待的车主。

东风日产一家经销商告诉笔者,近年来保养的车辆数量与往年同期相比并无明显变化,但由于今年天气偏冷,突发事件几率比平时高近 20%,加上春节自驾游难免发生一些小事故,所以紧急维修比较多见。商家建议车主,汽车保养维修最好不要扎堆,保养车辆最好提前预约。

笔者了解到,许多熟悉市场状况的商家都在此时推出节后免费检测活动,为火热的维修市场助一把力。

多数车型货源充足

节后天气回暖,受阻的物流运输开始恢复正常,年前出现的部分车型销售断档情况也已经得到缓解,目前大部分车型货源充足,上海大众、上海通用、东风标致雪铁龙、东风悦达起亚、奇瑞等厂家的生产已经基本恢复正常。

奇瑞经销商表示,QQ、A1、A5、旗云、瑞虎等主力车型都有现车,尽管奇瑞的生产基地安徽是此次灾害的重灾区,但南方市场综合调配使得整车销售受损不大。东风本田经销商也在继续接受订单,但提车日期仍然滞后。

东风悦达起亚经销商表示,年前稍微紧张的供货问题现在已基本解决。而一汽大众经销商则反映,部分车型如迈腾、速腾的现车还是比较紧张,目前还在解决年前的订单。

东风日产骐达、颐达等车型目前供货充足,骊威还有一定优惠幅度,新车逍客也有样车到店。

凯美瑞、第八代雅阁等紧俏车型,最早提车时间已提前到 3 月份,现阶段下订单也不需要加价。

节后优惠幅度未见加大

“现在就这个价,不能再便宜了。”前天,一位汽车销售人员表示,

其店内的东风标致新 307 最多只能优惠 4000 元,与年前优惠幅度相差无几。笔者随后走访市内各大车市发现,今年轿车总体优惠基本与节前持平,消费者在这段时间能遇到的惊喜不会太多,这尤其体现在经济型轿车方面。如飞度年前与年后都能优惠 1.5 万元,乐风年后的优惠和年前一样都保持在 1.2 万元的水平。经销商们反映,由于经济型车利润不高,在真正的降价潮来临之前,价格会相对保守一些。

中级车方面的优惠则表现得稍微有些波动。一汽丰田卡罗拉与花冠 EX 与年前一样,优惠价格维持在 3000~4000 元区间;年后速腾 1.6L 车型的优惠幅度相比年前有所拉升,由年前的 3000 元提高至 5000 元。中高级车方面,上海大众 4S 店领驭车型近期的新优惠比年前稍有提升,1.8T 车型优惠幅度最高达到 1 万元左右,最低仅需 20.48 万元,不过现车不算很充足,订车的话要到月底才可以提车。

新降幅潮有望 3 月杀到

照惯例而言,4 月份是传统消费旺季的开始,因此,3 月就成为厂家降价的最好时机。众经销商齐齐表示,十分期待 3 月的“春回车市”,并开始着手准备一些促销动作。由于目前车市还处于较旺的状态,因此车价不会很快下跌,但如果市场供需发生变化,许多车商表示,今年车市的最早一波降幅可能在本月底或 3 月开始出现。

笔者了解到,为了年底冲量,去年 12 月份很多车型的市价曾大幅降低,今年 1 月经销商和厂家的促销力度已经在减小,而 2 月份并不是季度末,因此经销商不会为获取完成季度任务的提成奖而展开大幅度优惠活动。

业内分析人士表示,今年乘用车总体价格依然呈下跌趋势,其中中高级轿车可能将成为降价的“主力军”。今年车价下降幅度可能是近几年来最低的,但不会因大幅度降价而造成用户持币待购。估计较多厂家宣布降价可能会在 2 月底或 3 月,第二轮降价出现在 8 月左右,11 月份则可能出现第三轮降价。



高端经济型车吹响“集结号”

经济型轿车市场正在酝酿着深刻变革,随着全新马自达 2 国内上市,一场关于精品高端小车的讨论日渐火爆,而紧随其后的丰田雅力士和本田新飞度,势必与马自达 2 形成三足鼎立之势。业内评论家认为,这三款产品必将给 2008 年经济型轿车市场带来更为激烈的竞争。

相比先前市面上乏善可陈的经济型车外观造型,我们可以从这三款车上看到一个共同趋势——时尚风格的大行其道。在新飞度的设计上,设计师刻意加入了动感意味较浓的元素,更多细长线条的运用造就就楔型车身,明显有别于老款飞度的臃肿与中庸。

雅力士则用圆弧的设计元素勾

勒出可爱的造型,憨态可掬的前脸部分颇为吸引人,设计师在降低四个轮胎前后悬的同时,加上外抛的轮眉,较高的腰线,相信这样的靓丽外观会受到众多女性驾驶者的青睐。马自达 2 继承了马自达品牌“Zoom-Zoom”设计理念,从动感俏皮的前大灯和造型前卫的进气格栅开始,风翼造型的引擎盖与 MazdaRX-8 相似的外凸轮眉和陡直上升的腰线浑然一体,使整车即便停靠下来也随时保持“蓄势待发”的跃动感。

从内饰看,新飞度的内饰秉承“MM”设计理念,前柱的延伸确保了室内空间的宽敞。车内的控制装置以驾驶员为中心,在精细工艺上

可圈可点。雅力士的内饰风格继承了丰田的中庸之道,小巧的方向盘握感舒适,门板做工细腻。与此相比,全新马自达 2 在三款车中最具优势,也确保了前、后排座位都有宽敞的顶部空间,具有相比同级别车型更加宽敞的后排脚部活动空间等优点。

在消费者的普遍印象中,经济型小车是谈不上操控性的,但现在在这三款车向我们证明了即使是小车也同样可以带来驾驶乐趣。

新飞度仍旧是在本田的 GSC 平台进行生产,前麦弗逊独立悬挂,后纵臂扭转梁悬挂也得以沿用,配备了本田新开发的 1.3Li-DSI 发动机,但应对复杂路面的能力还有所欠缺和单薄。雅力士取自丰田著名的 NBC 小车平台,前后悬挂也是麦弗逊独立悬挂及纵臂扭转梁悬挂。它的底盘设置得比较硬朗,路感很清晰,同时也兼顾到了过颠簸路面时对震动的吸收和乘坐舒适性。美中不足的是在转弯时车身有些摇晃,转向感觉过于轻盈。马自达 2 在操控上更胜一筹,前麦弗逊、后 H 型扭力梁式悬架稳定性出众,在整体调校上带有浓重的欧洲风格,出色的底盘调校可算是马自达 2 驾驶乐趣的源泉。

新飞度、雅力士和马自达 2 这三款个性鲜明的车型,真的很难分辨出到底哪个在整体上更强一些。新飞度没有突出的亮点,但也没有致命的弱点,可谓一款以中庸取胜的车型;雅力士依托丰田的强大品牌号召力,自身产品出众,动力性更是可圈可点;马自达 2 作为全球同步发售的个性灵动座驾率先入市,在时机上拔得头筹抢占先机,以创新美感造型、卓越活力操控和创意人性设计成为年度市场的一大亮点。可以预见,这三款车将共同成就 2008 年经济型轿车市场的繁荣,精彩大戏已经拉开帷幕。

何言

