



男装 就要靠面料说话

文 / 本报记者 周乐乐

在男装奢侈品牌中,珍稀考究的面料才是主流。比如号称“西装面料专家”的杰尼亚,每一季都会给顾客提供 400 到 500 种面料供顾客选择,据称在他们店里,单是羊绒,就高达 16 种之多。

3月13日,杰尼亚在上海举行了 2009 春夏新品发布会,这一次吸引大家目光的,不再是穿着其独特剪裁、诠释其经典风格春夏西服的帅哥酷男,而是一个个被玻璃罩精心保护起来的珍贵原材料。

发布会安排在位于上海恒隆广场的品牌专卖店,店内的设计是杰尼亚一贯的奢华,现场被隔成不同间格:左边被 5 个玻璃罩精心保护起来的就是杰尼亚的传统面料原材料,稀有的羊绒、珍贵的丝绸、柔软的马海毛、被喻为“上帝的羊毛”骆马毛及年度拍卖的黄金羊毛,右边则是杰尼亚利用这些原材料推出的几种最新面料以及其独特的量身定制区。

“价值最高的羊绒来自于内蒙古草原,因为其轻而软,这一季已经被我们运用到春季超轻薄的衣料中;而最细最好的马海毛则

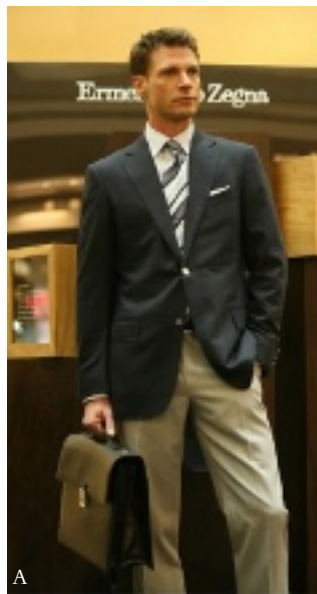
是南非的安哥拉山羊,弹性好且防褶皱,特别适合用于免烫服装;最珍贵的丝绸自然产于中国,能够赋予面料丰富的色彩光泽;而秘鲁的高原农场的骆马毛是世界上最有名的珍贵纤维,每头雌性骆马每年平均只可产出 50 克 12.5 微米的绒毛,现在世界上只有两个品牌被授权购买这种面料;还有每一年在澳大利亚的大奖赛中获奖的黄金羊毛,则是杰尼亚限量版的定制。”尽管没有模特走秀,在杰尼亚任职多年的 Andy 向大家一一阐述原材料特色,还是让大家觉得“颇为惊艳”。

09 年春夏创新面料

历来,设计师们从未停止过在服饰面料上大做文章,今年也不例外。在 2009 年春夏女装的发布会上,Prada 开场以一袭被揉皱的闪光面料令人耳目一新,而其他大牌诸如 Burberry、Bottega Veneta、Versace 等也不约而同选择了褶皱元素。而近年的男装潮流中,低调的华丽感以及象征着品位的科技面料一直是设计师追求的气质之一。

深色面料的革命 夏天穿黑色也不热

这一季面料的创新无疑就是“深色西装的革命”,使用在外套上具有光泽的特殊涂层,可以折射夏季阳光辐射产生的 80% 的热量,这样一来,深色面料表面同样具备白色面料的特性(普通的深色面料只能反射 20%)。



光感面料

本季的华丽感掺入了亮丝的尼龙面料、PVC 材质、亮片镶饰,是那些喜欢丝绸光泽,却又坚持羊毛质感的男士们的最佳选择。比如杰尼亚 TROFEO 600,最稀有之处在于纺织羊毛面料时,掺入了 15% 的天然蚕丝,这款丝的标签为 600,要知道,这类丝在市面上是极为罕见的,融入它的羊毛面料,品质要比普通的面料高出 5 倍。



会“呼吸”的面料

你买了一套西服,穿上它,当气温忽冷忽热时,它能随时调节温度,提供最合适的保暖。这不是科幻小说中的情节,全球首款智能型服装 Elements 在今年春夏面市,据称会根据全天候的环境而自动调节体温,所以被称为会“呼吸”的面料。

这项具有高度敏感性的科技功能,来自杰尼亚创新的“pine cone effect”系统,当纤维孔张开时,它可以排出因为气候变化而凝结在织物表面的水蒸汽;当纤维孔闭合时,它能够与外界环境隔离开来保持温度。



科技面料

除了内里可以脱卸外,如果搭乘国际航班,你还无需换拖鞋,只要将内里从鞋身处脱卸出来,便能成为一双“袜鞋”,十分方便;如果你爱城市户外运动,则可以选择领口安装了液晶夜光安全系统的“Freeway Jacket”,透气性高的防水面料制成的夹克,在防水的同时还具有恒温排汗功能——别怀疑自己的眼睛,这一季,这些科技味十足的面料绝对能让你“玩转春夏”。

A. 深色面料的革命 B. 光感面料,是那些喜欢丝绸光泽,却又坚持羊毛质感的男士们的最佳选择。 C. 会“呼吸”的面料



杰尼亚的量身定制区