

DIY书,创造开心生活

书展负责人陈文仪采访

港青“自发作”创意DIY书展是如何发起的?每次的参展情况如何?

书展其实是香港基督教青年会“创意艺术教育计划”其中一项让青年参加完工作坊(我们有举办图文、造书、文字装置工作坊等)后的另一发表平台。

“创意艺术教育计划”一直鼓励香港青少年及儿童/家长(青年14~28岁,儿童5~12岁)进入艺术空间,探索发掘不同的艺术媒体表达自己,提高触觉改善沟通,学习面对生活中的不同变化。最终希望大家创造开心生活。

2004年,12位青年人一起以“上机”为题集发表,出版名为“上机”一书。然而每个人在小组集形式出版的发表空间有限,一向有不少青年有出书的梦想,又恰逢香港本土书店KUBRICK欢迎寄卖自家作品,于是灵机一动:不如组织本地书店合作“自发作”。少量生产,免除大型出版成本效益的顾虑。鼓励手作,重燃香港本土制造业根源的火。鼓励阅读,反思书为何物,鼓励实验。

就是这样子,由2005年开始到2008年第四届。合作机构增至:KUBRICK(香港本土文化书店连Café)+Page One(国际书店)+无印良品Muji(日本生活品牌)+三联书店(香港本土大型连锁书店)。

每年暑期初公开招募不出数天,立即额满(名额只有30个,可以是单人或二人组合),反应非常热烈。第四届上有青少年朋友更是通宵排队,第一天报名日早上8:00前已额满。参展青少年必须是14~28岁。参展程序是先到先得(须填写“出书期望表格”),当中不会作任何甄选,因为:相信每一个青年只要有想说和公开分享的热衷和期望,“书”的诞生是必会来临的,是欲罢不能吧。

于开展前(九月初),每月均举办大伙儿的“前期加油聚会”,邀来前届自发作朋友及香港本地相关嘉宾来力撑青年,分享创作、造书技巧、出版、发行经验,彼此交流,并安排支持小组给予个别意见,彼此鼓励。

自发作展览的反响如何?和读者有怎样的互动?

参展青少年们的收益除了可以收取实际金额以补出书的支持(每本书的售价均由青年自行决定,这届书售价有港币38至99元不等,多是68元。书的售价扣除给书店35%寄售率后会发给青年,我们也有发放一些出书津贴给予适当的支持),青年也可体验出书当中的苦(可能要通宵赶工做书)与乐(有读者购买自己的书、有读者于各自的留言册内分享、朋友家人的仗义帮忙等),也认识了一班志同道合的朋友,且推动了一个“本土青年文化发声”的行动。

读者购买DIY书的热情每届都是不俗,有一些书更是于每一站首两天内售罄(每位青年寄售每站的书约是10~30份),读者也非常热衷于各青年的留言册内分享详尽的阅后感,这绝对是一项非常鼓舞的回应。

请谈谈四年来你们做这个书展的感想?这次是第一次进内地,有怎么样的希望?

感想是非常鼓舞的,因为由一开始我只是本着一个小心试,因为香港从来没有像样的小型自家手作的书展,可喜的是,也许是我改名改得好吧。书展自发作大起来了!

由2005年第一届开始,参展青少年的人数、书数,至合作的单位如书店、传媒及本地力撑的艺术工作者,再到观众口碑阅读购买的反应,都给予我非常大的喜出望外。

去年第三届,更有其中一位青年的“香港潮语卡片”被合作书店KUBRICK赏识,替他(作者是苏真真)大量出版。

这次能够得到杭州朋友的热烈邀请,更是开心不已,参展青年也非常惊讶可以冲出香港,当然这也是历届朋友的功劳。

这次杭州行,我期望初步让内地朋友看看香港原来是有这么多的青年人坚持梦想,他们勇于面对困难(因为手作书真的要很有毅力才可成事),也希望杭州美院学生可以来看看,更想各来访者留言、绘图在留言画册内,当是一本由杭州朋友一起送给香港青年的书,也可算是第一个杭州香港小小交流的艺术行动吧。

每年的书展是如何布置的?非常好奇。

每届的布置意念多是源于宣传设计,而每届的宣传设计均邀请曾参加书展青年负责,当中我会和他们构思,然后,在书店布置上,均由我策划及负责制作所有的小布置物。

在你看来,阅读和生活的关系是怎么样的?

阅读不应只是一阵潮流。阅读可以调理身心。让你明白如何消化生活中的无常,转化为增强你精神意志的维他命。阅读就是生活吧。

DIY书展给了你们哪些启示?

香港有更多支持手作精神的朋友存在。香港有更多有梦想爱创作的青少年。及创意生活,从来都是由好奇开始吧。这不是艺术工作者的专利,尤其适合我们活至这一代中国城市人:是时候一起跳出只贪图捷径只讲经济成效的泡沫吧。



香港青年自发作创意DIY书展

香港青少年“自发作”创意DIY书展

3月21日-22日周末:三月的“西湖创意市集”(龙游路)

3月24日-4月24日移至The Thing店展览一个月(杭州市下城区龙游路41号电话:0571-87087433、电邮:mylittlelovely@hotmail.com/QQ:395320901、博客网址:blog.sina.com.cn/thethinghangzhou)

《Bread and Butter》

作者:Jane

此书有着许多有关面包和牛油的故事。此书的确是由面包和牛油做成的。

其实,“Bread and Butter”是一个英文谚语,意思指生计。

不同的生计代表不同的生活。此书说着许多不同类型面包和牛油的故事。

书特色:此书是关于面包和牛油的故事。有仿真的面包,也有仿真的牛油。

作者:19岁,读法律。



书名:《101大堆头》

作者:黄卓斌

忍者小精灵、美少女战士、蓝精灵、黄金战士、龙珠……

你可曾记起,昔日的小脑袋曾经盛载过他们的轨迹,为他们欢笑吗?

当年儿童的你如今已成为大人了,又会否怀念这些电视箱的老友记呢?

《101大堆头》介绍70-90年代怀旧卡通角色,也有抽取卡通元素作研究专题、二次恶搞故事、四格漫画等……数量多达101只的角色都将出现,旨在缅怀一番,也盼能藉此勾起读者的集体回忆。

书特色:书封面除原有黑白封面外,还有两款特别版供不同喜好的读者选购。

书套选用了胶帆布、棉布车合而成,款式独特及耐用,让读者更易收藏这本值得珍藏的书籍。

作者:26岁,狮子座,IVE设计系毕业。任职广告设计、插画设计。