



魔法衣橱 配饰做主

文 / 本报记者 钟兰

一本在时尚界迅速流传的《设计师生存指南》，就预测下几季，人们会大量购置配饰，从而填补预算减少后开始缩水的衣橱。时尚人士甚至指出，当人们银根紧缩的时候，不少人会把血拼重点从衣服逐渐转移到鞋、墨镜、项链、手机链、银包等配饰上。不少女装品牌甚至在配饰上动足脑筋，将皮带、胸花、项链的数量增加，以吸引人们的注意。大家会发现，一些经典的女装品牌像 ZARA、H&M、衣索、cocoon 的配饰都卖得不错，H&M 里的项链甚至出现一上市就卖断货的火爆局面，不少人只能抱憾而归或者转而去网上淘高价货。所以，眼下如果你想既省钱又有品，就多多关注那些大品牌的配饰吧，相比起昂贵的当季服装，这些看似不起眼的小配件，却能为整体形象加分。

配饰潮流新趋势

材质的混搭

如今的饰品不再像以前那样，单一的金或者银。现在，一件饰品上，可能有很多样的材质，比如珍珠、银、宝石等会出现在同一款项链中。它们满足了年轻潮人爱炫、爱酷的心理特征，造型夸张、卡通甚至另类。有一些饰品甚至有这百搭的功效，只需要一件，便可以应付各种场合。当然，还有一些材质的混搭会让你惊讶，比如用树脂搭配白金，用皮革搭配不锈钢。

几何抽象

当各色花纹与几何形状结合会出现奇妙的组合。2009 年春夏 T 台四大时装周上，几何形状的首饰随处可见，那些大小渐变的圆形耳环以及方圆纠缠的超大项圈、手镯，个性十足，成为潮人眼里的大爱单品。这个春季，个性十足的超大配饰将成为你重点的血拼对象，有了它，你完全可以让最普通的衣服变得 T 台感十足。

细致女人味

虽然近年来时尚界吹中性风，那些抹去性别的小西装、夹克、长裤让女人们大呼过瘾，但是，对于首饰来说，无论哪个时代，拥有细致的女人味都能让你时髦而充满美感。大花朵图案、鲜艳的水果色调以及夸张的造型，让这个早春变得更加明媚。在材质上，则更倾向于利用单纯、原色泽的宝石来进行镶嵌，尊贵感倍生。



图片说明

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1. Dior 圆形耳环 1344 元 | 5. Chloe 锁匙戒指 1300 元 | 9. Bottega Veneta 手链 882 元 |
| 2. Flicker 星星戒指 1250 元 | 6. 黑暗石坠高飞狗手坠 Thomas saba | 10. Dior 钱夹 约 3000 元 |
| 3. Alviero martini 太阳皮绳项链 1290 元 | 7. 施华洛世奇小熊项链 840 元 | 11. Dior 橙色拉链钱夹 约 1800 元 |
| 4. Dior 白色花形戒指 1200 元 | 8. Louis Vuitton 手链 | 12. Chole 钱包 约 1900 元 |
| | | 13. Burberry 匙扣包 约 1400 元 |