

向卡通致敬

整理 / 本报记者 周乐乐

继 Marc Jacobs 向涂鸦大师 Stephen Sprouse 的作品“萤”致敬后,最近日牌 Keikiii 也向登陆日本 40 年的 Snoopy 致敬。

来自日本的人气品牌 Keikiii, 名字本身就已充满童真,Keiki 在夏威夷语中解作“小朋友”,后面加了两个跟日文“爱”同音的“i”,让品牌愈发有一份童心未泯的意味。这次向 Snoopy 致敬的新作中,其设计师把自己喜欢的 Punk music 注入 Snoopy 公仔身上,必定让 Snoopy 粉丝大爱。

此外,另一经典卡通片《大力水手》中的大力水手 Popeye 及他那位身材瘦削的女友 Olive Oyl(奥莉芙)也与流行品牌 Mango 及 H&M 合作,推出卡通 T 恤。看来今季的潮物势必要玩转卡通。

Keikiii 玩转 Snoopy

曾有不少日牌如 mercibeaucoup 及 Mastermind JAPAN 等与登陆日本 40 年的 Snoopy 合作,这次 Keikiii 的致敬作就全新打造这经典卡通人物,更加有趣。



Keikiii Snoopy 骷髅骨造型公仔约 700 元 /a
Keikiii Snoopy 摇滚风水杯约 300 元 /a



Keikiii 灰色 Snoopy 骷髅骨造型拷边 T 恤,很有摇滚风,约 1450 元 /a



Keikiii 米色拷边 T 恤上 Snoopy 带着假发在床上看书。约 1600 元 /a



Keikiii 米色拷边 T 恤有 Snoopy 戴上熊猫面具扮超人,造型搞怪。约 1300 元 /a



Keikiii 黑米色 Snoopy 地毯,粉丝又怎会忍心踏在其上? 约 860 元 /a



Keikiii 《花生漫画》成员橡皮筋头饰,1套5个,也可当作手带。约 660 元 /套 /a

Mango Olive Oyl T

此外,西班牙品牌 Mango 也跟已有 80 岁的卡通界女王 Olive Oyl(奥莉芙)来个合作。奥莉芙是美国漫画另一经典人物《大力水手》Popeye 的老婆(他们在 99 年结束 70 年的爱情长跑),先后与意大利品牌 Moschino、日本品牌 as know as de base、Bossini 合作。而这次她则与 Mango 结缘。



Mango Olive Oyl 推出双色 T。各约 150 元 /b



Mango Olive T 的背后还印上 Mango 及 Olive Oyl 的 logo 以作识别。



与 Mango 同是平民天堂的 H&M 也找来 Olive Oyl 的老公 Popeye 推出 T,但数量不多。约 110 元 /c

Mango Super Heroes

除了跟奥莉芙合作外,Mango 还与《Super Heroes》(超级英雄)中的猫女合作推出潮 T。



各约 150 元 /b

a/ Bauhaus 铜锣湾耀华街 2 号地下
b/ Mango 尖沙咀海港城 GW2315-6 号铺
c/ H&M 中环皇后大道中 68 号