



1 W Hotel 夜景
2 电梯间的仿旧“古董”梳洗台
3 梳洗台
4 温暖的大床
5 随处可见的绿色小盆景

(上接 C03 版)

W HOTEL: 一个很有艺术范的精品酒店

圆方还有一个特别值得提到的地方,就是超五星级酒店 w hotel。不少人会冲着这个酒店,往香港去了一次又一次。

和白天比起来,夜晚的 W HOTEL 更显迷人,大堂区域白天放置着绿色小盆景,到了夜间,便换成点点烛光;70 多层的高楼上会出现一个大大的闪着荧光的“W”,仿佛在招徕远方的客人;咖啡馆以及餐厅的灯光都暗下来,有悦耳的音乐以及玻璃酒杯轻轻的碰触声。来自世界各地的游客汇聚在酒店的大堂里,聊着各自的见闻。

酒店的装修则更具特色,除了海景、半海景等传统划分之外,男人和女人的房间也有区别。比如在“Lady”房间,窗帘是白色的,镜子是白色的,台灯的灯罩是有蝴蝶的,就连洗手台上的玻璃装饰,也是如藤蔓一般缠绕的。而在“Gentleman”房间,这些东西通通变成了灰色调,一切用品也以简洁的图案为主,非常有意思。

电梯间则装扮成欧洲中世纪古堡的样子,两边墙壁都是大大的书架,书架上有白色的“书”以及古旧电话,

当然,这些都是装饰性的,但是每一个看到的人,都忍不住会伸出手想去拿起来看看。而电梯的按钮就藏在书架上,如果不是花一番功夫仔细寻找,很难找到奥秘所在。

至于房间里的床、沙发、电视、洗浴用品,则一律是用超五星的套路来设计的,舒适那是一定的。洗手台上用的洗浴产品是 bliss, 美国的一个很不错的护肤品牌,在海港城也有专柜。

酒店在 76 楼顶楼还有一个超大的露天游泳池,名称就叫“wet”。这间泳池能让你在游泳的同时欣赏城市的美景,所以夜间去会感觉更好,维港的美景尽收眼底。

如果你感觉疲惫,可以去 BLISS 的水疗吧,它在香港也是有口皆碑。大堂设计的很漂亮,护理的种类也很多,只是去的时候记得带够 MONEY,和国内的 SPA 馆比起来,这里的价钱可不便宜。

另外,从酒店去尖沙咀的海港城也很方便,步行即可。当然,也有免费的奥迪车送你过去。在房间的落地玻璃窗就可以欣赏维港的美景。总而言之是一个很有格调的酒店,很受年轻消费群的欢迎。

杭城商场老总眼中的 mall 印象

即将开业的银泰百货庆春店一直是大家谈论的热点。某一天晚间路过庆春东路的时候,忽然被一片耀眼的电子屏幕所吸引。定睛一看,原来是即将开业的庆春店,这么大面积的一块 LED 显示屏,还没开业的庆春店已如《红楼梦》里王熙凤般,“人未至而笑语先闻”,俨然成为这个地界的地标式建筑。

和银泰武林店有所不同的是,这家即将开业的商场的定位是大型的 shopping mall。就是集购物休闲为一体,不再是纯粹的百货商场。对此,银泰百货庆春店总经理刘索萍深有感触,“我们都有过这样的体会,去商场血拼的时候很累,没地方可以放松。Shopping mall 是一个能让你放松的地方,你可以轻松购物。”

在专业人士眼中,杭州目前能够算上的 mall,除了银泰西湖店以外,就是即将开业的银泰庆春店了,因为他们的面积都很大,像银泰西湖店,面积达到 95000 平方米,地面停车位及庆春广场地下停车位近 1000 个。

刘索萍认为,这只是类 mall 形式,和香港等地的商场比起来,还谈不上真正意义的 mall。银泰百货庆春店将打造成潮流化、专业化、多功能化,集购物、休闲、娱乐、文化为一体的高品位一站式百货商场。将囊括美容院、电影院、KTV、儿童游乐场、甜品蛋糕店、特色餐饮、咖啡店等,其中包括哈根达斯、满记甜品、必胜客、外婆家、金玲珑等一系列知名品牌。

而这样的 mall,针对的就是经济宽裕的年轻家庭,“比如一个家庭来我们这里逛商场,我们旁边就是少年宫和书店,可以让孩子去那里学习和玩耍;商场楼顶未来有运动场,我们的咖啡馆和茶艺馆是男士消遣的好去处;女人可以做的事情可就更多了,购物、吃美食、做 SPA、K 歌等等。一个家庭可以在这里度过丰富的一天,购物只是其中的一小部分。这个时候,‘逛商场’就有了一种新的文化意义。”

金融危机之下 一间 Mall 能撑起多大的天空?

华尔街的金融风暴,让不少企业受到创伤,人们更是因此而节衣缩食。正是这样的时机,大面积的 shopping mall 却频频出现,人们不禁会有疑问,如此大面积的 mall,究竟会撑起多大的天空?

在香港采访的时候,一些大型购物中心的负责人坦言,金融风暴刚来临的时候,他们也有过担忧,但是现在看来,情况比想象的要乐观。毕竟金融风暴只是短期行为,而一家商场,却是可以做到长期甚至百年。再加上 shopping mall 本身就有优势,一站式的购物能为人们节省时间以及购物成本,只要经营得当,mall 一样也会有很好的市场。

银泰百货庆春店总经理刘索萍则认为,当初考虑将 mall 放在城东,也是经过周密的选址的。随着杭州“城市东扩、旅游西进、沿江开发、跨江发展”战略的实施和“钱塘江时代”的到来,杭州东北部将成为人口密集、购买力高度集中的区域。但区域内缺乏与之匹配的现代化的综合商业配套设施,人民群众生活购物尚不够便利。银泰百货早在几年前就看中了杭州东部巨大的发展潜力,最终确定了位于江干区商业中心的庆春广场。

而且,不止是银泰百货,城东将来还会吸引更多的百货商场,比如天虹百货等等。以庆春广场为核心,新塘路、凤起路、庆春东路、秋涛路沿线开发形成的井字形商圈,是政府未来重点打造的第二“武林商圈”。庆春广场周边两公里之内的区域,常住人口有近 30 万,这还不包括钱江新城未交付和未入住的居民,购买潜力巨大。同时,从杭州市区的房价来看,江边高档物业林立,大部分人住者是 70 后、80 后的时尚人群,对购物的需求相对符合银泰的定位。自从银泰即将入驻的消息传出后,庆春广场周边的商业已经开始了整合和调整,未来将与银泰共同形成更加和谐、整齐的商业氛围。