

艺术家造鞋

文字整理 / 李冰

早就听说过优衣库、佐丹奴等休闲品牌,不定期地会推出一些出自名家设计的 T 恤,说是名家设计,其实也只是在基本款的 T 恤上印上有来头的设计师们的一些画或者一些概念性的文字。

现今,休闲球鞋也玩起了这把戏。Converse 大刀阔斧,请来伦敦的各界有名的艺术家为其 09 新款造势。Prada 自然不用多说,人家本来就是出自时尚名家之手,色彩鲜艳的基本款已绝对诱人。

Prada 大步跑

天色灰暗,只想躲在被窝睡懒觉,天气影响心情,人也变得懒散,提不起劲。

遇上 Prada 推出新的球鞋,艳红色皮似乎符合颜色学说,穿上它,动起来就能成为你的下个目标,相信可以驱走阴霾的天气和心情。



红金色球鞋 约 3,850 元



白金球鞋 约 3,850 元



黑金色球鞋 约 3,850 元

Converse 延续关怀

Converse (Red) 是 Converse 为关怀世界而进行的计划,每季皆会推出别致产品宣扬关怀的讯息,也将部分收益作慈善用途。

新作找来伦敦艺术家 Andrew Mania,时装设计师 Basso & Brooke 和音乐家 Rocky Dawuni 设计鞋子,各有不同寓意,继续将行善与时装结合为一。



Andrew Mania 的鞋子主题是“Look again - It's more than you think”,发人深省。
白蓝色球鞋 约 499 元

白黑色英文字球鞋由音乐家 Lupe Fiasco 设计。
约 559 元



Multicolor 图案球鞋出自 Basso & Brooke 之手。
约 499 元



白红黑色图案球鞋由 Rocky Dawuni 设计。约 499 元

本周部分版面由艺盟顾问提供版权



引领 3G 生活

中国移动浙江公司在杭州不可思议地实现网络全覆盖

08奥运,圆中国百年梦想
神7升空,创中国太空壮举
3G启动,开中国通信未来

中国移动3G网络,民族自主科技,让世界喝彩,为中国自豪!

中国移动  中国人的3G



引领 3G 生活

客服热线:10086 www.chinamobile.com
中国移动通信集团浙江有限公司