

同胞之争

福瑞迪 VS 悦动区别详解



6月18日,东风悦达起亚全新A级轿车福瑞迪上市。它拥有1.6L和2.0L两种排量共计6款车型。来自东风悦达起亚杭州4S店消息,目前已经开始接受福瑞迪的预订工作,并可以保证消费者在6月底提取现车。福瑞迪的上市丰富了国内家庭乘用车产品线,由此也拉开了A级车新一轮竞争序幕。随着科鲁兹、福瑞迪相继上市,现有主力车型凯越、悦动的市场形势或许并不会因降价而持续走稳。本期车型对比,我们将重点关注福瑞迪和悦动,它们都拥有韩国血统,在同一底盘技术上开发。

【外形】

悦动比福瑞迪更显动感

从正面看,福瑞迪的前脸感觉还是相当传统,矩形大灯和雾灯形状规则,尾部翘起的小尾翼感觉还能触摸到老款赛拉图的影子。相反,悦动外观显得十分动感,流线的车体配合明快的线条将悦动勾勒得更加富有活力,弧形线条融入,车型轮廓呈现出更加饱满的姿态。这种侧面的设计,也是悦动和福瑞迪最大的不同之处。

总之,悦动外观上或许更能吸引年轻一族兴趣,而福瑞迪略显中规中矩。

【内形】

悦动和福瑞迪均有改进

内饰的风格选择,其实很大程度上受个人喜好左右。就像同一款车型,有的消费者会选择倾向温馨的米色,有的则会选择运动感强烈的黑色。

相对而言,悦动给人的第一眼是时尚、温馨。尤其是整体做工比老款伊兰特有很大进步,按钮排布细腻,仪表盘和中控台风格几乎完全改变,增添了不少科技感。

福瑞迪除采用常规深浅色搭配外,更增添全黑内饰版本,配合外观给人运动的视觉激情。三环相套仪表形式足够时尚前卫。设计样式还是和悦动有些类似,但立体感要强

些。和老款赛拉图比,内饰材质做工同样显得更精细,如音响操作按键更宽大便于操作。

【空间】

悦动在车长、车高上略有优势

对于10万元级别家庭用车,空间往往是最大竞争筹码,因为空间大对于用户不仅体现外观大气,同时车内更舒适,也就是物超所值。

悦动和福瑞迪源自同一平台,因此它们的定位和整车基本特征区别不大。对比厂方公布的数据,悦动比福瑞迪略长12mm,高30mm,不过它们车宽和轴距是一样的。惟一能区分的就是头部空间,如果以悦动的空间来体验福瑞迪的话,悦动的头部空间应该会比福瑞迪更充足。

【动力】

福瑞迪总体动力差别不大

由于两款车型的主力排量均为1.6L,此我们的比较也主要围绕1.6车型。

福瑞迪1.6L配备发动机型号G4FC,这是一款全新研发的发动机,之前北京现代和东风悦达起亚都没有采用过。该款发动机最大功率91千瓦/6200rpm,最大扭矩153牛·米/4200rpm,性能较老款赛拉图所用的G4ED发动机有显著提升。

对比悦动,福瑞迪新1.6发动机

功率上要大9千瓦,最大扭矩高出8牛米,同时峰值扭矩转速下降300转。反映到实际加速进程,这样的数据表现可以让福瑞迪的起步及加速要比悦动迅速。但据厂方公开的检测,转速4500转后,两者的高速动力表现差别并不明显。

【配置】

福瑞迪2.0明显丰富

中低配车型方面,悦动和福瑞迪的基本配置差异不大。重点区别还是高配,如福瑞迪2.0L车型还配备多功能方向盘,定速巡航功能和无匙启动。安全配置方面,双安全气囊,ABS+EBD都是起点,每款车型也有自身特色,但值得注意的是,福瑞迪顶配加装有侧安全气囊车型,而这一配备通常只在中、高档车型上应用。

综述

福瑞迪和悦动两款车型在外观及动力方面表现差异不大,甚至可以归结于同宗同祖。但悦动上市伊始就取得单月9千辆的销量并不是多数车型所能做到的。其实作为定位类似的紧凑车型,影响产品市场走势,性价比固然重要,但除性价比外,厂家的营销手段也起着决定性作用。

【行业资讯】

吉利否认收购沃尔沃

关于吉利收购风波,真假报道层出不穷,其中以收购沃尔沃引发的争议最大。从开始众多媒体的百般猜测到捕风捉影,直至上阶段双方就收购一事表示否认,此事总算告一段落。据悉,吉利目前对外正式宣布收购事宜的,仅有日前与澳大利亚汽车自动变速器公司DSI达成的收购仪式。沃尔沃汽车有限公司的有关人士也表示目前没有接到任何涉及吉利收购的信息。

高端豪华车陷入低迷

全球金融危机对豪华汽车销售的影响并没有因为国家刺激汽车市场的措施而消除,尤其是对豪华汽车中的高端车型而言。1~4月,奥迪A8上牌量为1072辆,同比下降24.6%;宝马7系上牌2828辆,同比下降26.4%;雷克萨斯LS级上牌354辆,同比下降62.1%。奔驰S级跌幅最小,上牌4059辆,同比下降1.9%。

【新车上市】

骏捷FRV Cross

售价7.88万-8.98万元

骏捷FRV Cross 18日上市,现车已经到店接受预定,定金五千元六月底提车。首先上市的FRV Cross有两款车型,分别是1.5L手动豪华型和1.6L自动豪华型,售价分别为7.88万和8.98万元。

瑞麒M1精英型

售价5.68万元

奇瑞麒麟销售有限公司上周推出M1精英型售价5.68万元,瑞麒M1精英型增加了两个侧气囊,以及SBR副驾驶安全带提醒功能。今年下半年瑞麒品牌还将有3款新车上市,其中包括7月份1.0L的M1,8月份的G5以及9月份的S18。

新天籁周年纪念版

售价28.98万元

新天籁周年纪念版在东风日产天籁高尔夫公开赛上正式上市,售价为28.98万元,不论是车身长度还是配置都全面向公爵系列看齐。同价位车型中惟一配置的顶级BOSE5.1ch环绕音响系统和超大型双层全景天窗,是周年纪念版车型的最大亮点。

雨燕超值版

售价5.98万元

杭州祥通铃木汽车有限公司信息,长安铃木雨燕日前率先打破合资品牌AO级高端两厢小车的7万元价格大关,推出全新5.98万元超值版车型。此外,雨燕产品谱系也将进行调整,全系调整为1.3L、1.5L两种排量的5款不同车型。

【本地动态】

新嘉年华的两大目标消费群

来自浙江万国美福汽车有限公司信息,选择新嘉年华的主要有两类人:一类是80后的新生代,另一类则是充满实力的“新奋青”。

80后的新生代主要集中在25~28岁之间,他们对于新鲜事物非常感兴趣,注重家人和朋友的关系,个性、时尚、与众不同,但是他们的压力也非常大,有时候需要自我释放与缓解。这是新福特嘉年华的目标消费群,他们对于品牌、时尚和独特性是情有独钟。新福特嘉年华从外形到操控都非常符合这些人的喜好,代表的就是现在年轻人的心声。

自主小排量车持续升温

得益于国家政策的引导,在小排量车销量持续走高的同时,自主品牌轿车的关注度也明显提高。但作为汽车的核心技术,发动机技术一直是厂商的核心竞争力。长城汽车推出了搭载VVT技术的炫丽1.5VVT,从此宣告了自主品牌在核心技术方面的突破。

炫丽1.3VVT的发动机和1.5VVT出自于同一技术平台,但从性能来看,炫丽1.5VVT侧重动力输出,而1.3VVT更注重节油性,但都属于低燃油消耗的车型。