

A 娱乐

责任编辑:陈晓 电话:85311081



→ 3 ~ 6 快男城堡八卦手册
五强选手身家大起底

→ 7 宋祖德:我就像恐龙一样

C I T Y H O L I D A Y



这天气,背上陶虹连跑五趟,郭涛不“疯”都不行。

在西湖边拍的《婚礼》 “石头”原班人马全出动了 这次他们不打算克隆疯狂,但—— 杭州的天气 把他们全弄疯了

在摄氏三十六度的西湖边,《疯狂的石头》原班人马正在打造一场“疯狂”的《婚礼》:“保安队长”郭涛出任男一号“老郭”,“道哥”刘桦变身“光叔”,“小军”岳小军依旧扮演“小军”,第一次加盟的陶虹出演女一号“小桃”,“厂子父子”陈正华、彭波,“道哥女友”侯姝等“老石头人”也纷纷加盟。

角色的安排是这样的,陶虹在剧里演一个骗婚女,因为曾经感情受过挫折,所以决定报复男人。期间,趣事无数,巧合重重。直到遇到老郭,一个大龄青年,一穷二白,却又爱装点门面的婚礼司仪。疯狂的故事由此开始……

(下转 A2 版)

揭秘曲美旺销市场 8 年背后……

曲美,中国驰名商标品牌太极集团有限公司旗下的一个明星产品,上市 8 年之久,一直占据着口服减肥类产品市场 40% 以上的市场份额,成功减掉脂肪近 10000 吨,累计上千万人次成功减肥,是减肥市场上持续保持生命力的领导品牌,成为全球安全有效的减肥典范。究竟是什么在背后支持着曲美经久不衰呢?

独特双重机理 保证减肥疗效

早在上世纪 80 年代末,曲美在国外就经过了历时 10 年的临床研究。1997 年 11 月,以对药物安全性的审批谨慎和苛刻而著称的美国食品药品监督管理局(FDA),正式批准曲美在美国上市。曲美成为 FDA 成立 30 年来批准的第一个安全的减肥药。1998 年,曲美顺利获得了欧洲 CPMP(专责药品委员会)的批准,正式在欧洲 20 多个国家上市;曲美登陆中国,成为国家食品药品监督管理局批准在中国上市第一个“国药准字”号减肥药物。

据介绍,曲美之所以能从 1997 年至今,从美国到中国一路绿灯,关键是其具有独特的双重减肥机理,一方面有效燃烧体内脂肪,增加脂肪的“出口量”,减肥不腹泻;另一方面,通过减少人体对热量的摄入,进而减少脂肪的“进口量”。正是这种双管齐下的减肥原理,在全世界减肥药品中独一无二,使得曲美能以独特的减肥原理走南闯北,风靡全球,在减肥市场上享受殊荣,每年都排列在全世界销量最大的药品

之列。

正规四期临床 保障用药安全

尽管早在上市前,在上海第二医科大学瑞金医院、山东医科大学附属第一医院、重庆医科大学附属第一医院、天津医科大学总医院等医院对不同地域的中国肥胖者进行的大规模临床试验已经证明了曲美的安全性和有效性,但曲美还是在上市后开展了第四期临床试验,进行安全性再评价。

经过药监部门批准,由国内 8 家权威医院组成的“曲美新上市后再评价协作组”在 2002 年 3 月至 2004 年 3 月进行了为期两年的曲美上市后的再评价临床研究试验。

一般而言,用于人体的药品,只需经过三期临床试验后,证明对人体疾病安全、有效,便会获批上市。然而,为何上市后的曲美还要花大力气开展四期临床呢?太极集团龙粤公司谭昌贵总经理说,在更大的人群中进一步证实曲美的疗效和安全性可以给医生和曲美服用者提供更加详实的研究资料,进一步保障曲美的安全有效。

“太极”旗下明星产品 品质保证

曲美进入中国已有 8 年时间,也为广大消费者所认识,然而,也许很少人会发现,当年将曲美引入中国的并不是别人,而是国内一家医药产业链相当完整的大型企业集团——太极集团有限公司。

据悉,作为中国 520 家大型企业集团之一的太极集团,有实物资产 60 亿元,无形资产 100 亿元,拥有“太极集团”(重庆太极实业(集团)股份有限公司)、“西南药业”(西南药业股份有限公司)等两家上市公司,1500 多个药品批文,13 家制药厂、12 家医药商业公司及太极医药研究院和重庆中药研究院两个大型研发机构。

值得一提的是,“太极”(TAIJI)已经成为中国驰名商标品牌,而曲美正是该品牌下的一个明星产品。

曲美稳坐减肥市场第一品牌交椅

自 2000 年登陆中国以来,曲美在口服类减肥产品领域一直占有 40% 以上的市场份额,稳居减肥品领袖地位。近日,从太极集团方面了解到,太极集团目标还要在 3-5 年内实现曲美销售额突破 8 亿元,让曲美继续稳坐国内减肥市场第一品牌交椅。

大型连锁药店销售第一

在诸多产品常常昙花一现的减肥市场,曲美畅销却已长达 8 年。据统计,自上市以来,曲美在口服类减肥产品市场一直占据着 40% 以上的市场份额,其中上市后第一个月,曲美的月销售就突破了 1 亿元;2002 年 7、8 月份,曲美所占的市场份额更是一度高达 70% 以上。在北京、上海、广州、武汉、南京、成都等大城市,曲美在

减肥产品零售市场销售排名第一。而在各大中心城市的大型连锁药店,曲美同样是销售额第一的减肥产品。

8 年以来,曲美已经累计服务了上千万人,成功帮助肥胖者减掉近 10000 吨脂肪。仅 8008070050 曲美热线在过去 8 年里就累计接听来电咨询超过 152 万人次。其影响力之大也可想而知。

个性服务塑造品牌

事实上,曲美的目标并不仅仅是要保持减肥口服类产品销售第一的美誉,他们更长远的目标是,在未来 3 到 5 年内,实现曲美年销售额突破 8 亿元,帮助更多的肥胖者成功减肥并维持健美形体,让更多中国人分享世界前沿生物医学技术成果。

太极集团总经理表示,作为减肥市场的第一品牌,除了继续保持曲美的安全性和有效性外,曲美下一步还要更加完善一系列的个性化服务,在更高层次上提升曲美的品牌形象。

同时,曲美还开通 www.0618.com 专业瘦身网向消费者介绍全面的减肥知识。此外,为了传播曲美——健康·美丽·自信的品牌理念,今年曲美正在举行“2007 瘦身大赛”,让你享瘦之余,更有去塞班岛旅游,见证美丽的机会。