

# 杭州迈腾样车进店 B级车竞争即将升级

年度最值得期待的中高级轿车迈腾终于确定7月11日正式上市。之前的7月2日,一汽-大众杭州经销商还为此特地举办了上市前的媒体赏车试驾会活动。一汽-大众销售有限责任公司市场高级经理国桐会上直言不讳,迈腾眼中的竞争对手只有一个——凯美瑞。

根据目前来自一汽-大众的相关资料介绍,迈腾首批车型将装备1.8TSI和2.0L发动机,有4款车型供选择。其中迈腾1.8TSI系列车型包括手动型和手自一体型两大类共6款车型,分别为5速手动标准型、5速手动技术型、5速手动舒适型、6速手自一体技术型、6速手自一体舒适型和6速手自一体豪华型。目前一汽-大众杭州各专卖店已经有样车并接受预订。

## 迈腾凝聚大众最先进技术

据一汽-大众销售有限责任公司市场高级经理国桐介绍,自诞生以来,迈腾已荣膺欧美汽车市场最具声望的“2005年度欧洲第一汽车”、德国“黄天使”大奖、德国“2005年度最佳车型”、美国“2006年最佳安全性能大奖”、中国“2007年最受期待主流商务轿车”等21项权威奖项。

迈腾采用全新PQ46平台,搭载了代表德国大众汽车最尖端科技的全新一代EA888发动机,配备了先进的6速Tiptronic手自一体变速箱,它与1.8TSI发动机堪称“黄金搭档”。在安全配置方面,ABS、EBD等九大功能的最高级别ESP电子稳定程序成为迈腾全系列标准配备,这也是迈腾科技领先的亮点之一。此外,迈腾还配备了AUTOHOLD自动驻车系统和EPB电子驻车制动系统,前者可以更好地预防溜车,并保证坡路上的启动停止更加自如;后者则革命性地替代了传统的手刹,增加了整车的安全性。

作为一款科技领先的商务车,迈腾将主要消费群体锁定为政府部门、成功的商务人士、中小企业主等。迈腾强调安全与舒适。如拥有12向电动可调前排座椅、左右双区独立控制自动空调、多功能智能钥匙、巡航定速、绝对领先同级轿车的565升超大后备箱等豪华配置。

## 迈腾欲撼动凯美瑞市场地位

迈腾上市填补了一汽-大众在B级车市场的空白,丰富了一汽-大众的产品线。而它的正式入市,也标志着其与凯美瑞、雅阁、君越等

品牌正面交锋的开始。

中高级轿车目前竞争十分激烈,雅阁、领驭、马自达等车型也频频降价万元促销,但仍然是凯美瑞一枝独秀。过去的6月份数据显示,全省凯美瑞上牌量1705辆,比5月份还多出264辆,这在其他品牌销量纷纷下滑的淡季车市实属不易。凯美瑞也因此将雅阁、帕萨特领驭、马自达、君越等同级车型远远甩在后面。雅阁6月份销量为885辆,位居中高级车第二。

迈腾以凯美瑞为最大竞争对手,但如何说服消费者购买这是个关键问题。众所周知,凯美瑞本身并无特别出众之处,其市场成功很大部分得益于原先进口佳美的市场口碑及广州丰田的营销模式,或者说是日本汽车生产商对中国消费者消费习惯的成功把握。除此就是价格定位,凯美瑞价格区间在19.78万-26.98万元。作为一款凝聚大众最新科技的中高级车型,迈腾在性能方面毋庸置疑,甚至有专业车手评价其性能高于宝马3系,现在就看其价格定位了。业界先前预测,迈腾前期上市车型售价可能在19.28万元起步,一汽-大众销售有限责任公司市场高级经理国桐表示,具体售价线目前尚未确定,但有可能接近。



## 链接

### 迈腾配备的顶尖装备

**电子停车制动系统:**传统的手刹在迈腾上已经找不到了,取而代之的是一个按钮叫做电子停车制作系统。

**AUTO HOLD 功能:**AUTO HOLD功能可使车辆在等红灯或上下坡停车时自动启动四轮制动,无需一直脚踩刹车或使用手刹,脚踩油门即可解除制动。

**智能无匙进入系统:**在B级车里迈腾是第一款采用智能无匙进入系统的车,也就是说仅仅轻触一个按钮,这个车就可以点着启动了。

**刹车盘自动除水技术:**迈腾刹车盘有一个自动除水系统,刹车的时候车辆不会打滑,大大提高了行驶的安全性。

**高标准的车身强度:**为达到更大、更长车型的车身强度最高标准,要求整车使用钢材的79%为高强度钢,使车身强度比传统钢材车身强度提高30%。



## 日付25元开上长安奔奔

据最新数据显示,截至5月底,奔奔总销量已经突破3.5万辆,成为微轿市场最为炙手可热的宠儿!

自6月13日浙江祥通联合浙江元通汽车租赁、杭州工商银行、杭州广发银行本着营销创新的角度开展“长安奔奔,日付25元,奔放上路!”浙江省首例5万元以下汽车金融按揭活动以来,得到了广大客户的强烈回应!仅仅半个多月的时间,来展厅直接订车的客户达到了52名。

“既能买得起车,又不耽误自己的理财计划,是我们推出奔奔金融按揭的目的之一。”浙江祥通总经理助理周大密先生说道。

通讯员 李永华

## 红色景程可提现车了

记者即日从浙江瑞雪汽车有限公司获悉,备受大家关注的新景程——风尚红已经到货。

据浙江瑞雪销售部经理介绍,新景程风尚红到店后,已经吸引了许多客户前来看车,并开始接受预定。新景程的幻影金也会在近日到车,有兴趣的车友可以前去观赏。

## 三菱蓝瑟车队CRC获“双冠王” 戈蓝、蓝瑟、菱帅团购大优惠

日前记者从有关方面了解到,为庆祝全国汽车拉力锦标赛(CRC)的第二站比赛中,“三菱蓝瑟车队”以绝对优势包揽全场冠军、车队冠军,成为该站“双冠王”,东南三菱汽车的浙江省总代理商——康达汽车工贸有限公司特地推出超级团购大优惠活动,回馈广大客户。

凡是教师、警察在7月份购买三菱戈蓝轿车、三菱蓝瑟轿车、东南菱帅轿车,都可以享受最高超过万元的优惠。以购买三菱戈蓝旗舰型为例,如果消费者选择了这款以安全著称的三菱旗舰轿车,不仅可以享受现金优惠5000元,还可获赠价值6800元的“城际通”GPS导航仪。 通讯员 陈彦涛

## 别克林荫大道携手法国著名装置艺术大师举行中国巡展

2007年7月19日至22日,别克Park Avenue林荫大道将携手法国著名装置艺术大师Serge Salat在上海豪华地标——恒隆广场,呈现一场极具震撼与魅力的空间艺术展。届时,高科技材料与尖端技术打造出的镜像幻觉将与充满尊贵气度的别克Park Avenue林荫大道完美融合,共同演绎豪华视觉盛宴。

据悉,瑞泰别克、申通别克、米家别克、康胜别克、富阳怡和还将为感兴趣的林荫大道的客户在2007年7月21日提供免费大巴去上海通用金桥厂区参观的机会。 通讯员 王东

## ■车人故事

车主:王先生  
年龄:35岁  
驾龄:4年  
职业:创意总监  
选购车型:蓝色克莱斯勒PT漫步者

随着个性化时代的到来,个性张扬的汽车正成为越来越多车主的宠物。新款克莱斯勒PT漫步者的上市给那些追求与众不同的人群一个新的选择,独特的设计,复古又时尚的外形完全满足他们对时尚品味的追求,对彰显个性的渴望。王先生就是一位新近拿到克莱斯勒PT漫步者的车主,话间一开就满是关于这一新宠的故事。



# 100%回头率 舍我其谁

王先生是一家广告公司的创意总监,“与众不同、彰显个性”是他对广告作品最核心的要求,而在座驾的选择上他同样秉承这一原则。克莱斯勒PT漫步者完全满足了他的要求,当他第一眼看到这辆车,就被它的外形吸引了,这种复古与时尚完美结合的设计风格正是他想要的感觉。

王先生介绍说,他最喜欢的就是克莱斯勒PT漫步者的前脸造型:扇贝造型的卤素大灯、清新活泼的圆形雾灯,向前收拢的发动机罩,以及配有克莱斯勒飞翼

标志的全新镀铬水箱格栅全都是对古典主义的现代诠释。每当王先生开着克莱斯勒PT漫步者上街,总能吸引过往行人关注的目光,近乎100%的回头率让王先生有一种不是明星胜似明星的感觉。

## 精致、品味、舒适 一个也不能少

除了对个性的追求,王先生对于车辆内部设计的要求同样很高,既要精致有品味,又要有舒适感。在这方面克莱斯勒PT漫步者表现得更加出色:复古风格的圆形仪表、一键操作式天窗、六向电动调节式驾驶员座椅等一系列高科技装备让王先生感觉确实物超所值。

“说实话,我真没想到,如此复古的外形里面居然有这样精致而富有品位的内部设计,而且就算长时间驾驶也不会感到劳累。”一谈到内饰,王先生总有一种掩饰不住的喜悦,“由于经常接触客户,它已经成为了我的第二张名片,不但个性十足,更是我品味的

最好体现。”

## 没有去不了的地

众所周知,随着私车的增多,如今堵车是见怪不怪,所以对于车辆的操控性来说确实是一个挑战。开其他车上街时,王先生总感觉很郁闷,经常由于车子操控性差的原因被堵在车流当中。在这方面,克莱斯勒PT漫步者的表现则让王先生十分自豪,“你别看克莱斯勒PT漫步者与同级别车相比显得有点大,但是操控特别灵活,有点缝就能过去,就像一个穿梭在茫茫车海中的精灵,穿大街,走小巷,就没有去不了的地儿……”

如今,克莱斯勒PT漫步者已经成为王先生生活中的一部分,每到周末他都要和家人、朋友们一起开着车到处游玩。别看这车的外形小,内部空间绝对够大,轻轻松松坐下4个人,一点也不挤,以至于就连王先生的朋友对克莱斯勒PT漫步者都爱不释手,恨不得自己也买一辆开开。

## 新车交易 二手车置换 现场拍卖

城市假日武林广场 夜市车展 21日启幕

拥有一个清爽怡人的购车环境,对夏季购车、赏车用户而言至关重要。大白天顶着三十多度高温逛街相信没有人会乐意,而晚上多数专卖店又闭门谢客,购车更不容易。汽车夜市应运而生。浙报集团《城市假日》周刊将于本月21日、22日(周六、周日)晚在武林广场(浙江展览馆门口)启动夏季清凉,新车交易和二手车现场拍卖展示活动,另外还会举行广场歌舞秀、幸运大奖派送等多项主题活动,让参与客户体验到前所未有的购车乐趣。

截至目前,已经有上海通用、上海大众、一汽丰田、上汽汽车、上汽斯柯达、上海通用雪佛兰、东风标致、吉利汽车等近二十多个品牌参与展示,敬请广大消费者关注。 时间:7月21日、22日下午4:30-晚上9:30 地点:武林广场(浙江展览馆门口) 主办单位:浙报集团《城市假日》周刊