

# “派对动物” 新欢场



“派对动物”这个词,我们并不陌生,原文是“Party Animal”,意指那些频频出没于城市各种时尚聚会、香艳之所的有闲一族,她们往往是白领、自由职业者、艺人……

和白天的精英形象不同,夜晚来临的时候,她们像赶场般从一个聚会赶到另一个聚会,头顶假发,脚踩后跟高得吓人的靛靴,化着烟熏妆的双眼目光迷离。

有人说,“派对动物”是城市的另一张名片。和北京、上海比起来,杭州夜场虽多,但杭州人的夜生活并不丰富,秀场虽多,却商业味太浓。“派对动物”们不得不驱车赴沪“寻欢”。

## 查理： 想把最时尚的 派对带到杭州

查理说,做这场秀,最想感谢的是两个人。一个是好朋友胡锡光,“伯君号”的主人,是他无偿赞助游轮供他开派对,3000元一个小时的油费,他一分都没有。还有一个,就是Patrick,是认识了十多年的好“哥们”,有了国际大牌做支撑,派对的档次自然高了不少。从某种意义上说,是三个男人坚固的友谊使得这个派对能开得如此有声有色。

在杭州酒吧业做了十多年,原本是上海人的查理也成了半个杭州人,娶了个漂亮的杭州老婆,认识了一大圈子的好朋友。一听说要搞这样的派对,朋友们全力支持。像PARTY上喝的法国MUMM香槟酒以及澳大利亚杰卡斯气泡酒,就是由他的一位朋友,保乐利加浙江区总经理无偿赞助的。

“你认为酒吧文化健康吗?”第一次采访他,还没开口,他就先抛出了一个话题。他说,杭州的夜场太多了,各种各样的酒吧都有,他想做不一样的酒吧文化。城市的精英人士太需要一些高档的社交场合了,他和他的团队一直努力做着一些事情,比如发展高档次的VIP会员,寻找大品牌的合作机会。这一次的派对,不过是“小试牛刀”,经验多了以后操作起来会更加成熟。

这次能争取到杰尼亚,查理也颇为自豪。杰尼亚一向行事低调,这是很多人都了解的事实。“说实话,Patrick刚开始也并不赞同,因为杰尼亚还没有这样的先例。我烦了Patrick很多次,光去他家就去了四五趟。后来能成功,主要是靠自己能‘磨’,‘比较厚脸皮’。不过,我们酒吧积聚起来的一批高品质的VIP会员,正符合大家各自的定位,这才是促成大家合作的真正原因。”



## 钱塘江上的午夜派对 “派对动物”倾巢出动

前几日,金碧辉煌G+酒吧的营运副总查理,把派对开到了钱塘江的豪华游轮上。“派对动物”倾巢出动,热情点燃了午夜的星空。

在朋友眼里,查理是“致力于为杭州时尚白领提供高尚交友平台的第一人”,而那场派对,“对杭州派对史有里程碑意义”。

杭州的“派对动物”自此有了新欢场,因为查理以及他的团队,从现在开始,每个月都会组织这样的活动,比如7月会在郭庄,8月可能在植物园,9月可能会在西湖边。

## 一个媚惑而放松的夜晚 入场券一票难求

没有大牌明星的造访,没有奢华的制作团队,连演员都是来自本地酒吧。这场完全由杭州本土人士打造的游轮派对,有着太多的被关注因素:豪华游轮、昆曲名角、大把大把抓的时尚男女。

游轮派对在国外并不是新鲜事,不过,那无非是那些王公贵族和有钱人的奢侈品,跟普通人无关。查理的这场游轮派对,地点就在钱塘江上的“伯君号”,

号称光装修费用就花了800万。来参加派对的,清一色都是年轻人,他们中有杭州广告圈颇有名气的“创意才子”,有奢侈品品牌的代理商,有外企管理者,有服装设计师,还有一些时尚记者。

据说当时因为名额有限,入场券非常紧张,要托上好几层关系才能搞到一张票,查理的电话也几度被打爆。

6月24日晚上,140名嘉宾、25名媒体记者、40名工作人员准时出现在游轮上。入口处,主办方还设了巨大的签名板,人人享受明星待遇,走红地毯、签名、留念。

## 宫廷舞和昆曲 中西混搭很对味

平时只能藏在衣柜里的露背装、热裤,这个时候终于可以派上用场了。有人还专程去上海找设计师订做衣服,含蓄的黑色礼服,配上张扬的K-GOLD饰品、烟熏妆。这一刻,一切都是那么地对味。

二楼的包间是供大家休息的地方,房间里缓缓地流动着大提琴的乐声。三楼的甲板是派对的重点场所,大部分人都围聚在这里,互相打着招呼,询问彼此的近况。

派对的总导演许路新,是G+的艺

术总监,这个穿着白色休闲衫的年轻人,想带给派对更多文化气息。所以,他选了中西混搭的方式来为现场加温,时而是中式的乐曲,时而又带来洋味十足的木偶宫廷舞。最绝的是昆曲名角的亮相,新鲜的口味引起了所有人的浓厚兴趣,在场的大多数人纷纷掏出手机留影。

## 杰尼亚 第一次为普通人做秀

压轴的杰尼亚男装秀无疑是整场派对的亮点。以往的大牌秀场,前来观秀的人,不是重量级的代理商就是相关部门的管理人员或者重要媒体的记者。为普通人做的秀,在杭州是少见的。

相对于LV、DUNHILL的奢华张扬,杰尼亚显然更适合年轻男人的口味,因为它“足够内敛、剪裁舒适、有个性。”现场的很多人,都是第一次这么近距离接触大牌秀场,对杰尼亚的印象又深了几分。

杰尼亚杭州湖滨店总经理Patrick也在朋友的陪伴下欣赏了整场秀,“氛围不错,很轻松。来的人也是杰尼亚想要挖掘的人群,真正了解杰尼亚的人就知道,它并非完全是一个正装的牌子,它也有很多休闲的、运动感的服装都有。杰尼亚也可以穿着去酒吧吗?OK,没问题!”