

在上海 寻找杭州买不到的品牌

(上接 C1 版)

文 / 钟兰 摄 / 任焯



AZONA 夏季新款服装



H&M 是时装天堂



锦江迪生里新开的 CHLOE



港汇广场三楼的 a+, 很受杭州女孩子欢迎, 有些人就是冲着这个牌子去上海的。

时间:2007年7月9日

逛店目标:上海独有的专卖店

ZARA 的印花吊带裙

让我的心情立马飞到了海边
可惜没有合适的 SIZE!

坐火车去上海,到的时候已经傍晚时分。想想商场以及小店都是需要花功夫慢慢淘的,留在后两天比较好,第一天就从大名鼎鼎的 ZARA、H&M 开始逛起吧。

ZARA 南京西路的专卖店,大红的“50% OFF”、“SALE”牌很是招摇,低至 30 元的 T 恤衫以及各式花哨的印花裙摆在最显眼的地方,吸引着路人纷纷进去淘宝。

沙滩休闲装是里面最吸引人的,色彩很正,款式也很清凉,穿在身上仿佛也沾染了一些夏威夷的风情。翻一下价格牌,折后价 200 多元,十足的亲民价。

就在口袋里的钞票呼之欲出的时候,我发现了问题:眼下已是七月中旬,夏装打折也开始进入尾声,比较适合亚洲人体型的 S 以及 M 号多半都卖得差不多了,要

找到适合自己的 SIZE 实在是不容易。

店里最多的就是堆成小山一样的鞋子以及 T 恤,鞋子基本上都是一个款式的放一堆,全部都是适合欧洲大脚妹的大尺码,我 35 码的脚根本找不到一双合适的。

逛了半个多小时,还是没能挑到一件合适的,心里那个急啊!好不容易来一趟 ZARA,怎样也要挑一件带回去啊。摄影小姑娘安慰我,别急,好看的还在后面呢,省点钞票不是更好?

H&M:

十足的时髦以及平价
回家修炼好身材再来!

“女士上衣 149 元-299 元,连衣裙 349 元;男士上衣 99 元,针织衫 199 元;童装连衣裙 149 元……”继 ZARA 之后,H&M 也以其时尚且亲民的形象进入了上海。

淮海中路、思南路路口的嘉丽都商厦,从地下一层到三楼全部为 H&M 的领地。一进入店内,冲击眼球的便是各式时髦的 T 恤、吊带衫以及长裙。晚上是这家店的高峰期,从七点半以后,人潮便不断地涌进来。于是,不止货架前人潮涌动,就连各楼层试衣间门前也排起了长队。

149 元的比基尼、119 元的沙滩裤、159 元的深 V 领晚礼服……在 H&M,你很容易地就抓住了当季的流行元素,几乎不需要动脑筋,因为这里简直就是时装的天堂。但是,也有人说,自己喜欢 H&M,纯粹是跟风。我身旁站着的一位穿着入时的 MM 正在和她朋友抱怨,每次来挑,总挑不到适合自己的,但每次逛街总要来这里看看,好像不来这里逛就落伍了一样。

在时尚殿堂里顶礼膜拜了很久,我依然一无所获。那件蓝色的比基尼的确让我心动,绚烂的海蓝色让人沉醉,可惜可惜,到哪里去找这样的好身材?那件黑色的晚礼服也的确不错,深 V 字的设计十分性感,不禁让我想起尼可为 CHANEL 香水做广告的那片美背,可惜可惜,到哪里去找这样的好身材?

费尽千辛万苦试了好几件美衣之后,我终于明白“适合自己的才是最好的”这句话是多么的经典。

时间:2007年7月10日

逛店目标:上海商场里那些杭州买不到的品牌

和杭州比起来,上海的 MM 真要幸运得多,因为那里的商场实在太多了,同一个路段,可以连逛好几家商场,实在过瘾。现在,上海的大多数商场已经进入了折扣旺季,譬如百盛、巴黎春天、太平洋百货的大部分夏装都打到了 3 到 7 折。

既然时间有限,不可能每家必逛,那就允许我自私一下,带大家去逛我比较喜欢的商场。恒隆的华贵、港汇的时尚以及来福士的人气,足以成为入选的理由。

恒隆:

太喜欢 CHANEL 以及 DIOR 的美衣啦
可惜不许拍照,唉!

对于我来说,恒隆实在是一个太过于严肃的地方。

上午十点,恒隆刚开门,里面的保安比顾客还多,每隔十步就能看到身着笔挺西装的工作人员,像足了大片里的保镖。

原来,在恒隆逛街是这么的不自在,大气都不敢出一声,因为这里实在是太宽敞太安静了,连自己的脚步声都听得异常清楚。ESCADA、CHANEL、DIOR……众多大牌一字排开,像艺术品般呈现在众人眼前。

不过,大部分的品牌在杭州都能买得到,比如 TOD'S,比如 ESCADA,还有 ARMANI、BURBERRY 等等,上新货的速度杭州和上海并没有太大的区别。

在这里,最值得说的,一个是 TIFFANY&CO 的珠宝,实在是太华美了,看得我脚都挪不动了。虽说去香港买能稍微便宜一些,但是不用坐飞机不用来回折腾,况且这里还有这么舒适的购物环境,这家店绝对值得大家去看一看。还有一个珠宝品牌,是来自日本的 MIKIMOTO,它最有名的就是日本海出产的粉红色珍珠首饰,每一颗都呈现自然光泽,外形浑圆饱满。别以为珍珠只是老太太喜欢的,MIKOMOTO 恒隆店的经理告诉我,现在店里有不少时尚风格设计的新品,很受年轻白领的欢迎。价位从 1000 元到十多万元不等,主要还是看珍珠的成色。如果你想送一个特别的礼物给身边的朋友,可以去这家店看看,保证买到的货品绝对珍贵以及独特。

恒隆里最最吸引我的,还是 CHANEL 以及 DIOR 的成衣店,光看店面装修就足以体现真正的大牌风貌,经典的黑白色调,低调中尽显奢华。各式成衣设计感十足,绝对难得一见。只可惜恒隆里“戒备”太森严了,相机刚掏出来,就有好几个工作人员过来制止,唉,本来想拍一两张美衣的图回来让大家欣赏,后来只能作罢。

(下转 C3 版)

Galanz 格兰仕

光波空调的健康之道

生活节奏的加快,每天的繁忙……您有没有想过,当你的身体健康已被侵蚀却全然不知觉?突然爆发的“空调病”,就像每天坐办公室忽然验出患上骨质增生、颈椎劳损一样,令人痛苦不堪。

据环境学家研究分析显示,由于空调在相对封闭潮湿环境下运行,空气质量不堪设想:空调内部以及室内容易滋生、繁殖大量病菌,室内氧含量不足,某些家具和涂料还会释放甲醛。“时间一长了,头晕、过敏、呼吸道炎等空调病就爆发了,而这一过程中身体是在默默地被侵蚀。”专家指出。

而最近,格兰仕“三鲜风”一系列空调新品的诞生,给我

们带来了新惊喜。实验证明,该系列新品不但拥有安全高效的杀菌技术,而特有智能换气技术更解决了空调换气面积小、时间长、效率慢、操作烦等难题,只须几分钟时间就可完成“换新风”。而“三鲜风”特有的智能控制、错位吻合出风口,密闭空调内部空间,则更有效防止灰尘入侵、持久保持高效、清洁。再者,其采用的高档平板设计、超薄机身,能效比高达国家节能一级的标准,拥有播放 MP3、图片等多媒体技术,更是让业界震惊。



选择光波 选择健康
光波空调 格兰仕