

文/本报记者钟兰
摄/姚志伟



PORTS

PORTS

1961年,PORTS诞生于风景秀丽、充满人文气息的港口城市多伦多。穿越那份繁杂的年代,品牌创始人 Luke Tanabe 先生设计了一款名为 No.10 Blouse 的白衬衫,质地精细的顶级埃及棉,点缀着海蓝色珍珠纽扣,纯手工制作,简练流畅、工艺精湛、细节完美。正是这一款经典的 No.10 Blouse 掀开了时尚界简约优雅的新篇章,也确立了宝姿坚持至今的设计理念:“Less is more 寓丰富于简约”。

发现地:新世纪 4F

时尚 品质 优雅

——解百女装盛妆启幕 (新世纪 3F/4F)



3:00PM
ESPRESSO
衣索

3:00PM ESPRESSO 衣索

浪漫阳光,描写下午三点时分。一杯意大利经典咖啡,浓缩品质时光。衣索 ESPRESSO,如咖啡经典香浓。呈现芬芳的霓裳。带有韩国时尚元素的衣索,浓缩经典时尚,传承优雅生活。表现无比舒适而富于女性味道的高尚感觉。

发现地:新世纪 3F



Victoria maiden(薇媛)

Victoria maiden(薇媛)

(独有品牌)

Victoria maiden 品牌意为“维多利亚少女”,以欧洲古典宫廷风格为设计元素,创立了独树一帜的纯女性化的“LOLITA”风格,梦幻、古典、优雅、甜美的品牌风格令人过目难忘。

发现地:新世纪 3F



弗茜

弗茜(独有品牌)

弗茜是一个成熟、优雅、时尚的休闲女装品牌。她所崇尚的是自然、舒适、简洁、优雅的设计理念,因而弗茜主要采用桑蚕丝、棉、麻、羊毛等纯天然的原材料结合简约、自然、幽雅的设计风格,加以独特的设计视角的挖掘,创造出一款款精彩绝伦的最新时装。

发现地:新世纪 4F



珂玛

珂玛(独有品牌)

来自法国巴黎的高级时装品牌,成立于1999年。“以容为尊,追求卓越”为珂玛的创立宗旨与经营理念。07春夏的三大主题为:金碧女伶、顶级航海度假、自由奔放。

发现地:新世纪 4F

“解百越来越时尚了!”身边不少朋友,总是会不由自主地发出这样的感慨。的确,经过两三年的调整,解百越来越年轻时尚。大牌一个一个地鱼贯而入,购物环境越来越好,服务也越来越细致。对于城市白领来说,工作之余约上三五好友去那里逛逛,实在是最好的放松。

经过一段时间的调整,解百女装今天盛妆启幕,让人惊艳。时尚、品质、优雅是大家对它的一致评价。宝姿、阿玛施、VERO MODA、衣索等众多优秀品牌的全新亮相,实在是诱惑十足。

这个周末,让我们徜徉在女装的海洋里,一起去见证解百的时尚与优雅吧!



OLIVE des OLIVE

OLIVE des OLIVE(独有品牌)

OLIVE des OLIVE 品牌创始于1984年,从日本市场发展至韩国及中国台湾、大陆、香港,在全亚洲拥有200多家专卖店和专柜,自生产到商品的陈设都秉承着“充满活力、充满活力的服装才是最受欢迎的服装”的理念。

发现地:新世纪 3F



ELANIE RIESE

ELANIE RIESE

(独有品牌)

RIESE 是罗马帝国一个风光秀丽的小镇,静谧的 RIESE 伴随着意大利教皇 Pius 十世的诞生在如诗如画的葡萄园为世人所欢呼。正是这一切赋予了法国设计师灵感和创造力,于是 ELANIERIESE 带着这种异域风情和独特的女性魅力走进了法国知名女装品牌的行列,其经典时尚的风格如同 RIESE 的历史般永不褪色,开启了现代时尚、高压女性的心理,成为现代女性完美一族的挚爱和追求。

发现地:新世纪 4F



DILIS

DILIS(独有品牌)

DILIS 以亮丽的色彩、简约的线条、轻松的款式、舒适的面料为表现手法,把运动、时尚、青春完美融合,以贴近生活的活泼色调,迎合了现代人追求自然、洒脱、随意的浪漫心态,满足了人们对阳光心情的追逐和舒张自我的心理要求,为生活增添了无限的动力。

发现地:新世纪 4F

露玛莉先(独有品牌)

露玛莉先源自意大利,精心选用意大利、德国、日本等国家最流行的高档时装面料,针对中国女性的体形、气质、肤色等特点,设计出适合不同场合着装的多系列组合服饰,其“自然、亲和、文化”的设计理念,倾情奉献给所有热爱生活、富有内涵的都市新女性。

发现地:新世纪 4F



露玛莉先