

# 江湖源 发现美味江湖



文 / 徐秀雾  
摄 / 胡梅铭

有这样一批人，他们总是乐此不疲地奔波于各家饭店餐馆，尝试着各种菜式，口味很刁钻，嘴巴更是刁，FB聚餐是他们鉴赏美食的借口。一起跟着城市假日做个刁钻的食客吧！嘴巴不够专业倒没关系，关键是要本着专业的精神！

周一晚上，从花园西村往西约50米处，我们看到了一家门面约5米宽的店面，玻璃门上贴着几个大字——江湖源。向内望去，里面已是人头攒动。大伙情绪高昂，兴致勃勃地踏入这一片美食的江湖。

这家店的整体格局布置有点类似“外婆家”，包厢均用竹制屏风隔离，中间露出一个拱型的敞开式的门。虽然没有豪华的装饰物和艺术品作为点缀，但明亮又不失柔和的灯光设计带给我一种明快舒适的感觉。

来到一家新店，当然要看看这里的菜单及菜价，然后点上一两道特色菜。服务生一字一句地介绍着，我们仔细研究后，点了“江湖八仙”等两道特色菜以及玉米糊糊、炒粉丝等5道家常菜，加上几个冷盘，很丰盛的样子了。结账是168元，实惠吧？江湖的菜好不好吃，食客们自然有他们的评价，我们就挑几条要紧的说给大家看吧！

## 江湖八仙： 一菜尝尽8种美味

美味指数：★★★★

LISA：铺在上面的红色辣椒是这道菜的主色调，旁边和辣椒下分别是各种原料。我拿过菜单对里面所提到的八种原材料和盘里的菜开始一点点到：明虾在，黄鳝到，文蛤有，鹌鹑蛋、贡丸、粉条、蘑菇和野生菌……呵呵，终于点完名了，接下来当然是开动啦！蛋的口味略微带着一点辣，黄鳝口味比鹌鹑蛋略辣一些，肉质较紧。明虾的辣味很浅，同时感觉到虾肉中带着少许的黄鳝味道。这道菜中我吃得最多的是文蛤，文蛤的口味中融入了明虾的鲜味，黄鳝的腥味，在蘑菇、粉条等蔬菜的综合下减少了文蛤的腥味，口感比较细腻。

## 生炒鸡： 炒鸡常见，做好不易

美味指数：★★★★

叶子：眼前的“生炒鸡”，光看足以让我口水横生了。第一口下去，满嘴便都是那种香菜结合着鸡肉本身的肉感以及辣椒的调味作用，十分入味。现今的鸡都没鸡味，味道很难于短时间内渗入到鸡肉内，所以只有一口咬下去时才感觉得到。江湖源的厨师能将香菜入味于鸡肉，确实值得一尝！

## 玉米糊糊： 粗粮也有惊喜

美味指数：★★★★

echo：在江湖源吃到的玉米糊居然可以是咸的，实在令我大跌眼镜！刚一上桌，黄色的糊状夹杂着香菇和绿色蔬菜，色泽鲜艳得那个垂涎欲滴啊！记得小时候啃玉米棒子，就是冲着那又甜又糯的味儿。想来这咸味该会没了玉米的香味吧？可一入口，玉米的香味丝毫不减，反倒没了甜的腻味，还略带清淡，连着就吃了两大碗。总的来说，江湖源的东西很地道，土菜做得都精致，价格也挺实在，很适合那些想FB兜里又紧张的学生和工薪族啦！

## 江湖素翅： 越是平凡越见奇

美味指数：★★★★

炯奇：虽然是出于江南的桐庐菜，却给人感觉很豪爽，很适合我这个北方汉子的口味。尤其是“江湖素翅”，这道菜用了地地道道的北方粉丝，口感醇朴、厚道，滑而不腻，颇具自然的曹魏三国风味，有重回旧时江湖的感觉。虽然是一道很平凡的菜，要做出那感觉确实需要点工夫，平淡才能见奇。

## 80岁时也能爱得彻骨 ——可乐辣味猪手

胖星儿

一头猪，每个部位的味道各有特色，很难说，哪个部位最好吃。一个人，每个时期的感情各有特点，很难讲，哪个阶段最可贵。

从十几岁春心荡漾，到最后与心爱的人相守，回头再想便发现，每段年龄人的身心智力不同，对爱的感知也不同，自然对感情、对情人的付出与需要也都不相同。小的时候，爱一个人可以爱得毫不讲理；成人之后，爱一个人可以爱得毫无保留。不管年少年长，每一段感情其实都是最美好的，都可以爱得彻骨。看着杨振宁带着翁帆很单纯地请清华里的一些鼎鼎大名教授吃饭时，真的会让人们对爱无比地乐观：到了再大的年纪依旧会有那可以燃烧小宇宙的爱。惟一的难度在于，随着年纪深入，可以被你爱得忘乎所以的可选择对象少了——多为人妻为人夫啦！如同猪手与猪排，一样让味蕾兴奋，但给你的口味却迥然不同。猪的各个部位虽然价格不同，其实只是因为产量、需要量不同，与味道好坏无关。



开水焯一下猪手，祛血末，洗干净，沥干。

锅里放些油，油温后放入辣椒几只、两段葱白和两片姜爆出香味，然后倒入两勺豆瓣酱。待炒出油后，放入猪手翻炒。

猪手裹上豆瓣酱后，倒入酱油（如果有蚝油或者卤水汁也可少加点，味道会更香），让猪手充分上色。

浇上半杯料酒，倒入可乐，水面没过猪手后，转砂锅。同时放入两粒肉蔻、一段桂皮。

中火烧开，再撇去沫子，转小火慢炖至猪手烂后，尝下味道是否需要加盐，然后大火收汁即可。

原料：猪手

配料：辣椒、葱、姜、八角、肉蔻、桂皮、可乐、蚝油

做法：

## “136”夏日家装风暴来了

“一个月收入+36小时”，一种崭新家装模式在杭城闪亮登场，本报自即日起征集百名亲历者。

提起“装修”，很多人都有过疲惫不堪的记忆。工期长、陷阱多，简直是在“花钱买罪受”。难怪有人幽默地说：“如果你想减肥，就去装修吧！”但是，从今天开始，装修也许可以变成一种享受！即日起本报与三方装饰强势推出“136”夏日家装风暴，让这个夏季多一丝清凉。

只需要1个月的收入，只需要36个小时，你的家就可以玩转“变脸”，这就是三方装饰带来的全新家装理念。或是客厅，或是卧室，或是厨房，或是其他任何一个你想改变的区域，三方装饰专业的设计师和施工人员都可以让它旧貌换新颜，而且你不需要忍受泥工进场的脏乱、油漆进场而带来的难闻的气味，这36小时内也不会影响你的日常生活起居，真正做到让你省心、省力、省钱。

作为此次活动技术支持的三方装饰是一家具有一级资质的、全省首家通过国家环境监测的绿色环保型装饰公司。公司拥有资深的设计团队、专业的项目管理人员、精湛的施工队伍，努力实现“三方装饰，三方满意”。

你想换一种心情吗？你想张扬你的个性吗？你有36个小时（含双休日）的空闲吗？你愿意用1个月的收入去改变你的生活环境吗？那就一起来体验“136夏日家装风暴”带给你的全新心情吧！本报将全程跟踪和监督此次活动，并与你共同见证这种崭新的家装模式。

如果你在7月31日前打入本次活动的咨询报名电话88474588，如果你是前100名报名者，那么你不仅能体验“136夏日家装风暴”带给你的轻松享受，还能获得本报赠送的《城市假日》周刊2007年全年报卡，让你在“新”家里感受《城市假日》带给你的时尚资讯，让你的生活天天出新。



本报与三方装饰  
让你的家焕然一新！